



แผนยุทธศาสตร์

สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)

ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566



สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

คำนำ

ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถานภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569 ผ่านการเห็นชอบคณะกรรมการบริหารสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ในคราวประชุมครั้งที่ 9/2564 วันอังคารที่ 12 ตุลาคม 2564 มีกรอบแนวคิดในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประกอบด้วยสองแนวทางหลัก คือ 1) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) โดยฉบับที่ 13 อยู่ระหว่างกระบวนการจัดทำ และจะบังคับใช้ในปี พ.ศ. 2566 - 2570 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 3) แผนปฏิรูปประเทศ 4) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) (ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561) 5) การพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (University Transformation Advisory Committee) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร หลัง Reinvent ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 6) กรอบการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พ.ศ. 2564 - 2566 ตามแนวนโยบาย ของสภามหาวิทยาลัย และจุดเน้นของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร 7) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 8) ร่าง แผนยุทธศาสตร์ มรส. ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569 9) ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) 10) นโยบายของอธิการบดีและทีมงานในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พ.ศ. 2565 – 2568 ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และข้อมูลสารสนเทศพื้นฐานของมหาวิทยาลัย ผลวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ที่ส่งผลต่อการพัฒนาศาสนสถานภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่ง ศาสนสถาน ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ได้ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้บริหาร บุคลากร ในการระดมความคิดเห็น เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาศาสนสถานภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

แผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ 5 ตอน คือ ตอนที่ 1 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พ.ศ. 2565 - 2569 ตอนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในภายนอก ตอนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถานภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569 ตอนที่ 4 รายละเอียดยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรม ตอนที่ 5 กระบวนการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติศาสนสถาน ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ จะเป็นกรอบในการบริหารและพัฒนา เพื่อขับเคลื่อนงานของศาสนสถาน ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ใน 5 ปีข้างหน้า เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและขับเคลื่อนให้บรรลุถึงเป้าหมายที่พึงปรารถนาต่อไป

คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ฯ

ตุลาคม 2565

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	ก
ตอนที่ 1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการ.....	1
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก	6
ตอนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569.....	12
ตอนที่ 4 รายละเอียดยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรม.....	15
ตอนที่ 5 กระบวนการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ.....	20

ภาคผนวก ก

ภาพความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์กับแผนที่เกี่ยวข้อง

ภาพแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 - 2579

ภาพแผนผังเชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Map) มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ภาคผนวก ข

คำสั่งสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ที่ 7/2565 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 และจัดทำ
แผนปฏิบัติการของสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถานภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ. 2565 - 2569 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาศาสนสถาน ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ในระยะ 5 ปี คือ ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2569 สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พ.ศ. 2565 - 2569 โดยมีกรอบแนวคิดในการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ประกอบด้วยสองแนวทางหลัก คือ 1) แนวโน้มและทิศทางของแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้องภายใต้การน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางหลักของแต่ละแผน ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) โดยฉบับที่ 13 อยู่ระหว่างกระบวนการจัดทำ และจะบังคับใช้ในปี พ.ศ. 2566 - 2570 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 แผนปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) (ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561) แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (University Transformation Advisory Committee) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร หลัง Reinvent ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 กรอบการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พ.ศ. 2564 - 2566 ตามแนวนโยบายของสภามหาวิทยาลัย และจุดเน้นของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ร่าง แผนยุทธศาสตร์ มรส. ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569 นโยบายของอธิการบดีและทีมงานในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พ.ศ. 2565 - 2568 ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และข้อมูลสารสนเทศพื้นฐานของมหาวิทยาลัย ผลวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาศาสนสถาน ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งสถาบันฯ ได้ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้บริหาร บุคลากร ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและระดมความคิดเห็นเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาศาสนสถาน ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม และจากกรอบแนวคิดดังกล่าว ศาสนสถาน ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ได้จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถาน ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ. 2565 - 2569 เสนอต่อคณะกรรมการบริหารศาสนสถาน ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และเห็นชอบต่อแผน และนำเสนอเพื่อนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนางานด้านศาสนา ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมต่อไป

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถาน ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ. 2565 - 2569 ภายใต้ปรัชญา ค่านิยม อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ ของสถาบัน ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ปรัชญา

รากเหง้าพหุวัฒนธรรม นำการพัฒนาท้องถิ่นสู่ระดับสากล

ค่านิยมหลักองค์กร

ทำงานด้วยจิตวิญญาณ ประสานความร่วมมือ ยึดถือความถูกต้อง

อัตลักษณ์

ความหลากหลายทางภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมในแ่งสกลนคร

เอกลักษณ์

สร้างพื้นที่ทางวัฒนธรรมให้มีชีวิต

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำคลังปัญญาด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมที่โดดเด่นในภูมิภาค

พันธกิจ

1. พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาและบุคลากรให้ได้ตามมาตรฐานสากล
2. พัฒนางานด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมผสมผสานกับเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับการบริการวิชาการ และพัฒนาระบบสารสนเทศ
3. พัฒนางานด้านศิลปะและวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. การบริหารจัดการเชิงรุก ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นแก่นักศึกษาและบุคลากรให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
2. ยกระดับคลังข้อมูลด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
3. การพัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เป็นองค์กรที่มีเอกลักษณ์

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการหลัก

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นแก่นักศึกษาและบุคลากรให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.1: พัฒนารูปแบบการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาและบุคลากรด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่น	
กลยุทธ์ที่ 1.1.1: ยกระดับกระบวนการฝึกอบรมทางภาษาอังกฤษให้มีประสิทธิภาพ	โครงการหลัก: โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ยกระดับคลังข้อมูลด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.1: ศึกษาค้นคว้าทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อบริการวิชาการและพัฒนาระบบสารสนเทศ	
กลยุทธ์ที่ 2.1.1: บูรณาการศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ากับงานด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	โครงการหลัก: โครงการบูรณาการการถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและท้องถิ่นในรูปแบบดิจิทัลด้วยแพลตฟอร์มนวัตกรรม
กลยุทธ์ที่ 2.1.2: ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริการวิชาการด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.1: ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าและบริการสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	
กลยุทธ์ที่ 3.1.1: บูรณาการและยกระดับงานด้านภาษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ได้มาตรฐานในระดับชาตินานาชาติ	โครงการหลัก: โครงการส่งเสริมและยกระดับงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ 3.2.1: พัฒนางานด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เป็นองค์กรที่มีเอกลักษณ์	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.1: สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพ	
กลยุทธ์ที่ 4.1.1: การบริหารจัดการเชิงรุก	โครงการหลัก: การพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ที่ 4.1.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.2: บุคลากรของสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมมีความก้าวหน้าและมีความภูมิใจในวิชาชีพ	
กลยุทธ์ที่ 4.2.1: พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนของสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมให้ได้รับความก้าวหน้าในวิชาชีพ	โครงการหลัก: การพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ตอนที่ 1

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการ

ประวัติและพัฒนาการ

พ.ศ. 2507 กระทรวงศึกษาธิการ ได้ประกาศจัดตั้งโรงเรียนฝึกหัดครูสกลนคร เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2507

พ.ศ. 2513 ยกฐานะจากโรงเรียนฝึกหัดครูสกลนคร เป็น “วิทยาลัยครู” เมื่อวันที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2513 วิทยาลัยครูสกลนคร ได้มีประกาศจัดตั้งหน่วยวิเคราะห์ทางด้านวัฒนธรรมขึ้น

พ.ศ. 2518 มีประกาศพระราชบัญญัติครู ซึ่งได้กำหนดบทบาทภาระหน้าที่ของวิทยาลัยครูไว้ 5 ข้อด้วยกัน ข้อหนึ่งในจำนวน 5 ข้อนี้ ได้กำหนดให้วิทยาลัยครูปฏิบัติหน้าที่ “ส่งเสริมและเผยแพร่ทางวัฒนธรรม อันดีงามของชาติ” และได้จัดงาน “มูนมั่งอีสาน” ขึ้นเป็นครั้งแรก

พ.ศ. 2520 - 2522 วิทยาลัยครูสกลนคร ในฐานะเป็นหน่วยวิเคราะห์ด้านวัฒนธรรม ได้รับเงินอุดหนุน การดำเนินงานจากกองวัฒนธรรม กรมการศาสนา กระทรวงศึกษาธิการ โดยมีหน้าที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์ ส่งเสริม และ เผยแพร่วัฒนธรรม

พ.ศ. 2523 สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ มีนโยบายให้จัดตั้งศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดขึ้น ในโรงเรียนมัธยมศึกษาประจำจังหวัด ดังนั้น วิทยาลัยครูสกลนคร จึงมีภาระหน้าที่ในฐานะเป็น “ศูนย์วัฒนธรรม จังหวัดสกลนคร”

พ.ศ. 2524 ได้เปลี่ยนชื่อจากศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเป็น “ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม”

พ.ศ. 2542 สถาบันราชภัฏสกลนคร ได้เปลี่ยนโครงสร้างการบริหารงานของสถาบันอีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ในการนี้ได้เปลี่ยนจากคำว่า “ศูนย์” เป็นคำว่า “สำนัก” ซึ่งมีอยู่ด้วยกัน 5 สำนัก คือ สำนักกิจการนักศึกษา สำนักวางแผนและพัฒนา สำนักวิจัยและบริการวิชาการ สำนัก ส่งเสริมวิชาการ และสำนักศิลปวัฒนธรรม

พ.ศ. 2547 สถาบันราชภัฏทั่วประเทศได้รับการยกฐานะเป็น มหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้งนี้ตาม พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และได้เปลี่ยนโครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยใหม่ อีกครั้ง โดยแบ่งส่วนราชการออกเป็น 11 ส่วนราชการ ประกอบด้วย คณะ 6 คณะ และสำนัก สถาบัน 5 สำนัก สถาบัน ซึ่งสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เป็นส่วนราชการหนึ่งในจำนวน 11 ส่วนราชการดังกล่าว และมีงานที่รับผิดชอบ 4 งาน ดังนี้ งานบริหารทั่วไป งานวิชาการและวิจัย งานอนุรักษ์ส่งเสริมเผยแพร่ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และงานศึกษาฝึกอบรมทางภาษาและวิเทศสัมพันธ์

สถานที่ตั้ง

สถานที่ตั้ง สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร อาคาร 1 เลขที่ 680 ถนนนิตโย ตำบลธาตุเชิงชุม อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร รหัสไปรษณีย์ 47000 โทรศัพท์/โทรสาร 0 4274 4009 ได้แยกหน่วยงานภายในการบริหารงาน ดังนี้

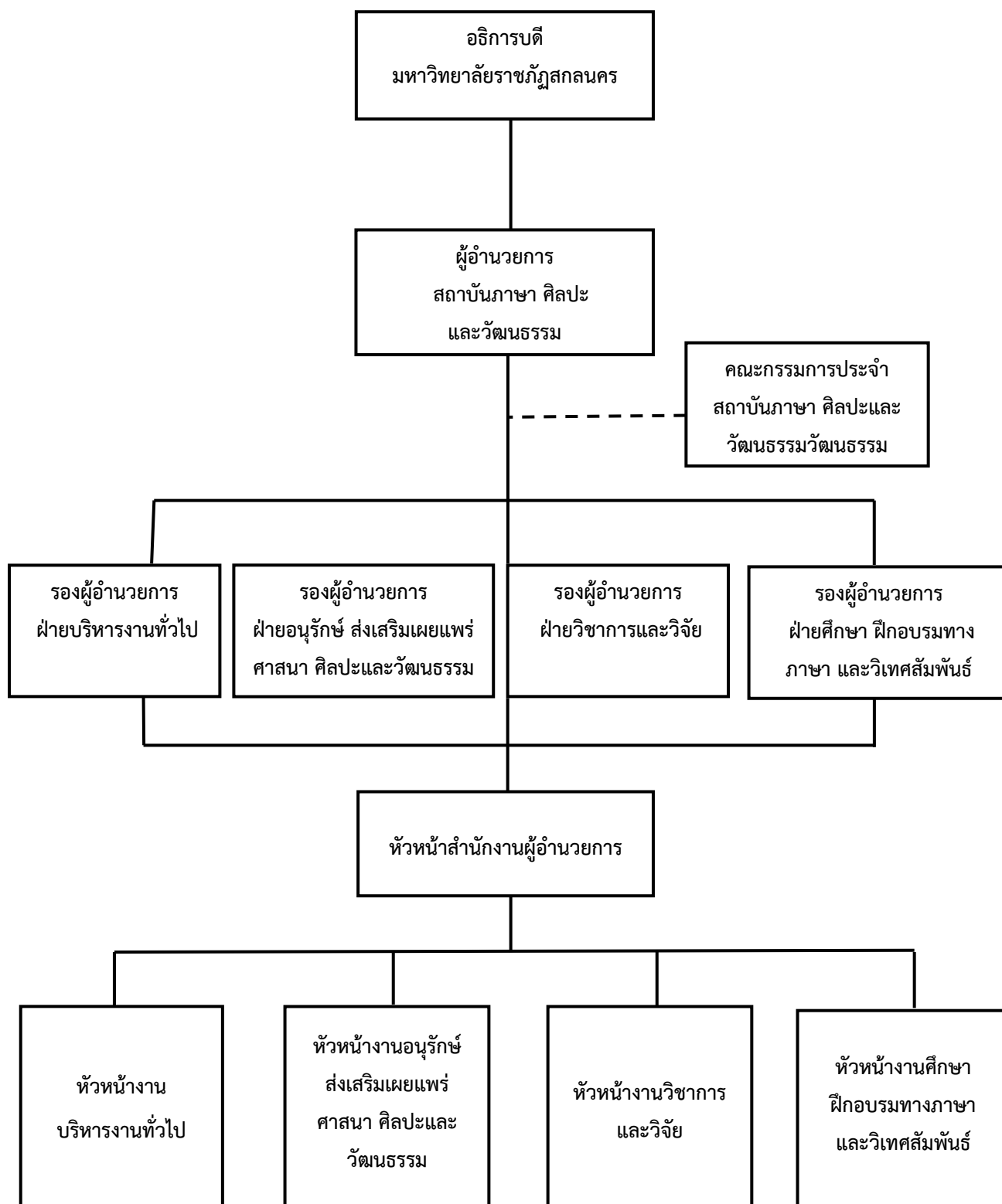
อาคาร 1 สำนักงานผู้อำนวยการ สำนักงานงานบริหารทั่วไป งานอนุรักษ์ส่งเสริมเผยแพร่ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม สำนักงานงานวิชาการและวิจัย ห้องศูนย์สกลนครศึกษา และพิพิธภัณฑ์เมืองสกลนคร

อาคาร 11 (ชั้น 3) สำนักงานงานศึกษา ฝึกอบรมทางภาษาและวิเทศสัมพันธ์ ศูนย์เวียดนามศึกษา ศูนย์ลาวศึกษา ศูนย์จีนศึกษา และศูนย์กัมพูชาศึกษา

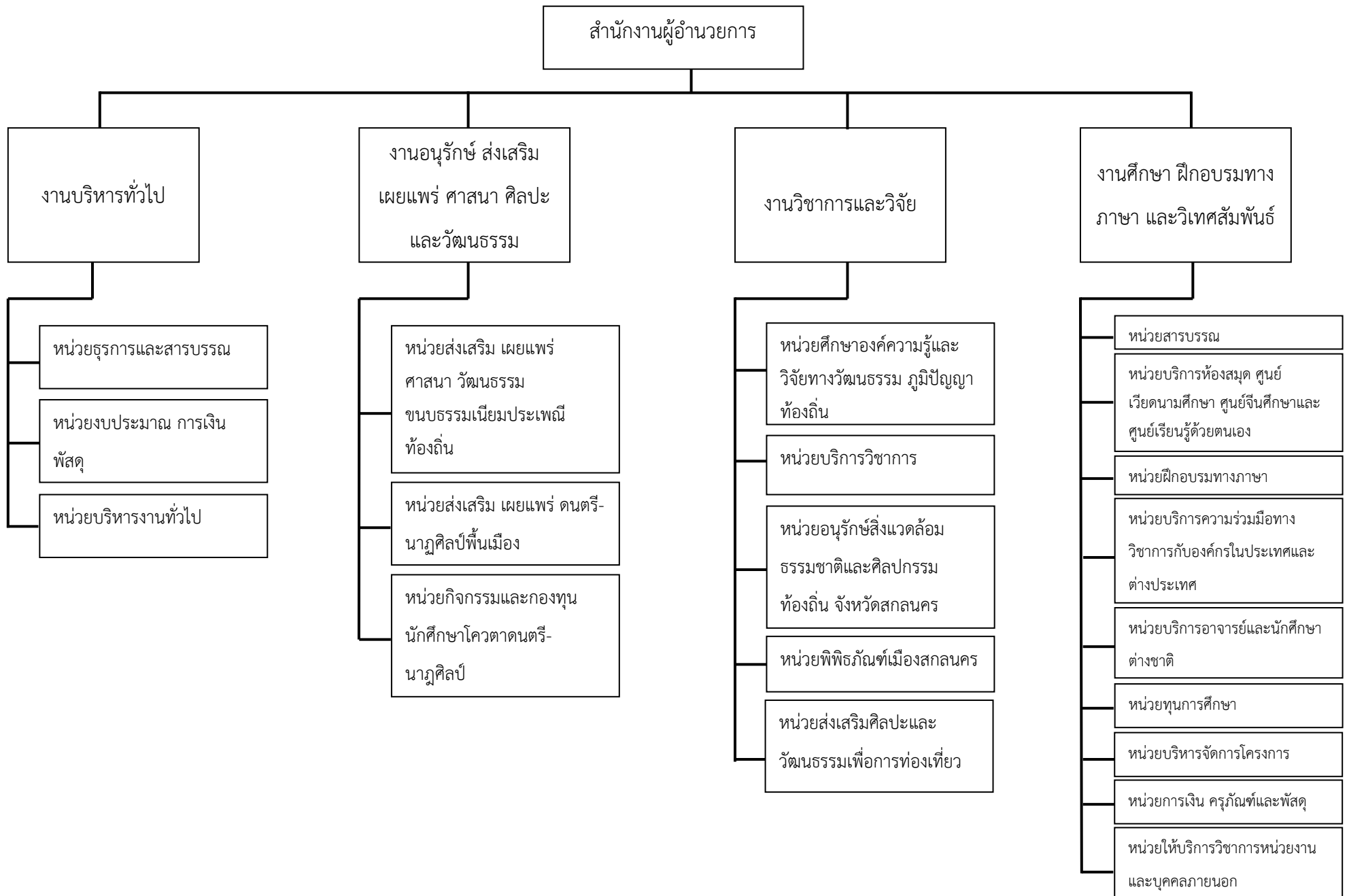
อาคาร 11 (ชั้น 4) ประกอบด้วย สำนักงานงานศึกษา ฝึกอบรมทางภาษาและวิเทศสัมพันธ์

อาคาร 20 (ชั้น 2) ประกอบด้วย ห้องหน่วยส่งเสริม เผยแพร่ดนตรีและนาฏศิลป์พื้นเมือง ห้องปฏิบัติการทางภาษา และห้องสมุดอาเซียน

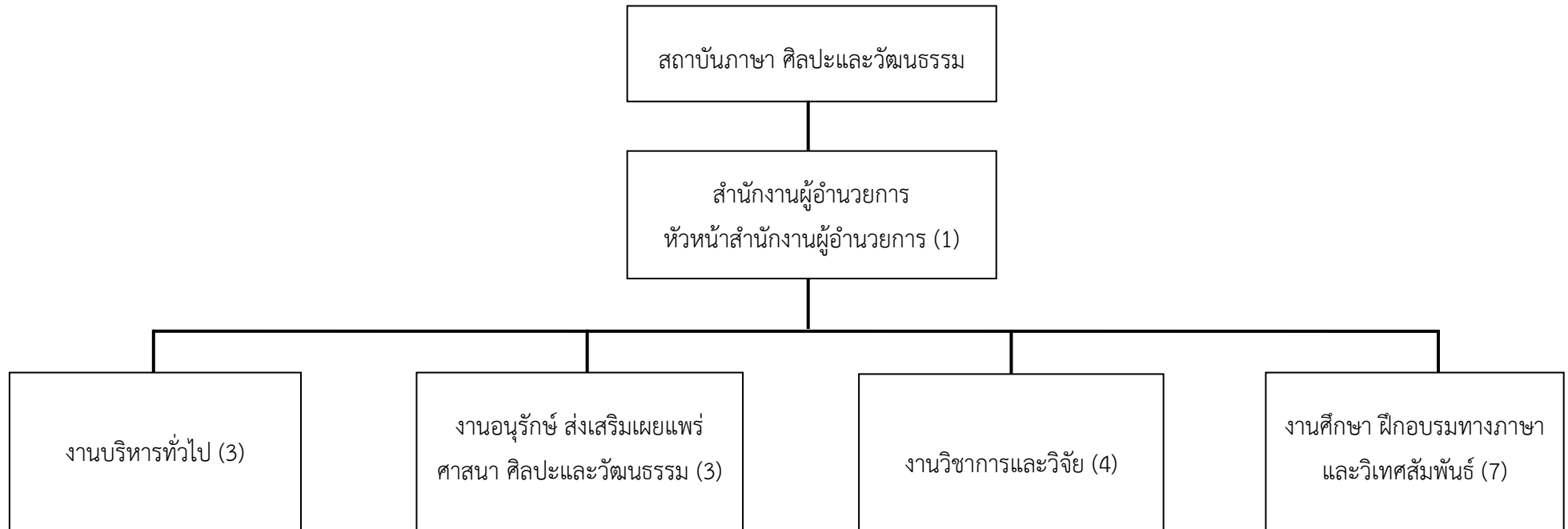
โครงสร้างผู้บริหารสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม



โครงสร้างการแบ่งส่วนงาน สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม



โครงสร้างอัตรากำลัง สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม



- เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปปฏิบัติการ (3)
- คนงาน (1)

- นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ (3)
- เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปปฏิบัติการ (1)

- นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ (3)
- นักวิชาการวัฒนธรรม (1)

- นักวิเทศสัมพันธ์ปฏิบัติการ (2)
- นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ (4)
- คนงาน (1)

ตอนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) เพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569 และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรในการประชุมถ่ายทอดนโยบายและการจัดทำแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) และจัดอันดับความสำคัญ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครที่มีผลกระทบต่อองค์กรมากที่สุดและลำดับรองลงมา ดังต่อไปนี้

จุดแข็ง (S)/จุดอ่อน (W)

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการส่งเสริม สนับสนุนและเปิดพื้นที่ให้นักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่สนใจได้แสดงออกทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม จนเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ 2. มีการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการจัดโครงการหรือกิจกรรม ด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ก่อให้เกิดการใช้ ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 3. มีศักยภาพในการจัดหารายได้และแหล่งเงินทุน ภายนอก 4. มีทรัพยากร แหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมและสนับสนุนการ เรียนรู้ทางภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมแก่สังคม และ บูรณาการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์อย่างมี ประสิทธิภาพ 6. มีหน่วยศึกษาทางภาษาที่ให้บริการความรู้ด้าน ภาษาต่างประเทศ ที่ประกอบด้วย หน่วยเวียดนาม ศึกษา หน่วยลาวศึกษา หน่วยจีนศึกษา และหน่วย กัมพูชาศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การบริหารจัดการโครงการยังไม่เป็นไปตามแนว ปฏิบัติที่กำหนด 2. ระบบสารสนเทศทางด้านภาษา ศิลปะและ วัฒนธรรม ยังไม่รอบด้านและขาดการเชื่อมโยง ฐานข้อมูลที่ดี 3. การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ด้านภาษาอังกฤษ ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<p>7. มีบุคลากรที่มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญ ทางด้าน ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>8. มีชมรมนักศึกษาที่ช่วยสนับสนุนงานด้านภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง</p> <p>9. มีหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรม ท้องถิ่น จังหวัดสกลนคร</p>	

โอกาส (O)/ภัยคุกคาม (T)

โอกาส (O)	ภัยคุกคาม (T)
<p>1. มีทุนทางวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการศึกษาเรียนรู้ ทางด้าน ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>2. องค์กรภาครัฐ เอกชน ประชาชนตระหนักรู้ และมี ส่วนร่วมในการอนุรักษ์ภาษา ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>3. มีเครือข่ายที่สนับสนุนงานด้านภาษา ศิลปะและ วัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เข้มแข็ง จึงเป็นโอกาสในการบูรณาการ ประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>4. นโยบายที่ส่งเสริมและสนับสนุนงานทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เช่น นโยบายด้านภาษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม พรบ.วัฒนธรรมแห่งชาติ นโยบายของ อปท. นโยบายการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นต้น</p> <p>5. การเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ ของผู้คนในปัจจุบัน ก่อให้เกิดการขยายขอบเขตของกลุ่มเป้าหมายต่อการ จัดกิจกรรมโครงการ ด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>6. การประกาศเป็นโรคโควิด 19 เป็นโรคประจำถิ่น เป็น โอกาสที่เหมาะสมในสานต่องานความร่วมมือระหว่าง ประเทศ และการแลกเปลี่ยนภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p>1. นโยบายกระทรวงกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และ ผู้บริหาร ระดับสูง ไม่ได้กำหนดนโยบายด้านทำนุ บำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมไว้อย่างชัดเจน เพื่อเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ในระดับมหาวิทยาลัย</p> <p>2. ระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมี ข้อจำกัดไม่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>3. โครงสร้างในการยื่นขอผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่ สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการของสถาบัน ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ไม่เอื้ออำนวย</p>

การวิเคราะห์กลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix ของสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

1) กลยุทธ์เชิงรุก

จุดแข็ง(S)	โอกาส (O)	กลยุทธ์เชิงรุก
S1 มีการส่งเสริม สนับสนุนและเปิดพื้นที่ให้นักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่สนใจได้แสดงออกทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม จนเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ	O1 มีทุนทางวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการศึกษารียนรู้ ทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	SO1 บูรณาการและยกระดับงานด้านภาษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้ได้มาตรฐานในระดับชาติและ
S2 มีการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการจัดโครงการหรือกิจกรรมด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	O2 องค์กรภาครัฐ เอกชน ประชาชน ตระหนักรู้ และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ภาษา ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	SO2 พัฒนางานด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ (S3,S4,O1,O2,O3,O5)
S3 มีอาคาร สถานที่ตั้งของสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ มีประวัติยาวนาน เป็นแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น	O3 มีเครือข่ายที่สนับสนุนงานด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งในประเทศ และต่างประเทศที่เข้มแข็ง จึงเป็นโอกาสในการบูรณาการ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	SO3 การบริหารจัดการเชิงรุก S3,S4,S7,S8,O3,O5
S4 มีศักยภาพในการจัดหารายได้และแหล่งเงินทุนภายนอก	O4 นโยบายที่ส่งเสริมและสนับสนุนงานทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เช่น นโยบายด้านภาษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม พรบ.วัฒนธรรม แห่งชาติ นโยบายของ อปท. นโยบายการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นต้น	SO4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริการวิชาการด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม (S1,S5,S6,S7,O1,O3,O4)
S5 มีทรัพยากรที่สามารถให้บริการและส่งเสริมการเรียนรู้ทางภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมที่เพียงพอและบูรณาการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ	O5 การเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ ของผู้คนในปัจจุบัน ก่อให้เกิดการขยายขอบเขตของกลุ่มเป้าหมายต่อการจัดกิจกรรมโครงการด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	
S6 มีหน่วยศึกษาทางภาษาที่ให้บริการความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ ที่ประกอบด้วยหน่วยเวียดนามศึกษา หน่วยลาวศึกษา หน่วยจีนศึกษา และหน่วยกัมพูชาศึกษา		
S7 มีบุคลากรที่มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม		
S8 มีชมรมนักศึกษาที่ช่วยสนับสนุนงานด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง		

2) กลยุทธ์เชิงป้องกัน

จุดแข็ง(S)	ภัยคุกคาม (T)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน
<p>S1 มีการส่งเสริม สนับสนุนและเปิดพื้นที่ให้นักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่สนใจได้แสดงออกทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม จนเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>S2 มีการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการ จัดโครงการหรือกิจกรรมด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>S3 มีอาคาร สถานที่ตั้งของสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ มีประวัติยาวนาน เป็นแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น</p> <p>S4 มีศักยภาพในการจัดหารายได้และแหล่งเงินทุนภายนอก</p> <p>S5 มีทรัพยากรที่สามารถให้บริการและส่งเสริมการเรียนรู้ทางภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมที่เพียงพอและบูรณาการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>S6 มีหน่วยศึกษาทางภาษาที่ให้บริการความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ ที่ประกอบด้วย หน่วยเวียดนามศึกษา หน่วยลาวศึกษา หน่วยจีนศึกษา และหน่วยกัมพูชาศึกษา</p> <p>S7 มีบุคลากรที่มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>S8 มีชมรมนักศึกษาที่ช่วยสนับสนุนงานด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง</p>	<p>T1 นโยบายกระทรวงกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และ ผู้บริหารระดับสูงไม่ได้กำหนดนโยบายด้านทำนุ บำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมไว้อย่างชัดเจนเพื่อเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ในระดับมหาวิทยาลัย</p> <p>T2 ระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมีข้อจำกัดไม่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p>ST1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม (S2, S6,S7,S8,T1,T2)</p>

3) กลยุทธ์เชิงพัฒนา

จุดอ่อน (W)	โอกาส (O)	กลยุทธ์เชิงพัฒนา
W1 โครงสร้างองค์กรไม่ชัดเจน	O1 มีทุนทางวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการศึกษ	WO1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้เป็นไป
W2 การบริหารจัดการโครงการยังไม่เป็นไป	เรียนรู้ ทางด้านภาษา ศิลปะและ	ตามระเบียบข้อบังคับของ
ตามแนวปฏิบัติที่กำหนด	วัฒนธรรม	มหาวิทยาลัย (W1,O1,O4)
W3 ระบบสารสนเทศทางด้านภาษา ศิลปะและ	O2 องค์กรภาครัฐ เอกชน ประชาชน	WO2 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน
วัฒนธรรม ยังไม่รอบด้านและขาดการ	ตระหนักรู้ และมีส่วนร่วมในการ	ของสถาบันภาษา ศิลปะและ
เชื่อมโยงฐานข้อมูลที่ดี	อนุรักษ์ภาษา ศิลปวัฒนธรรม	วัฒนธรรมให้ได้รับ
W4 บุคลากรที่ครบกำหนดยื่นผลงานเพื่อเข้า	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ความก้าวหน้าในวิชาชีพ
ตำแหน่งที่สูงขึ้น มีจำนวนน้อย	O3 มีเครือข่ายที่สนับสนุนงานด้านภาษา	(W4,O1,O4)
W5 การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่	ศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งในประเทศ	WO3 บูรณาการศาสตร์ด้าน
21 ด้านภาษาอังกฤษ ไม่เป็นไปตามเกณฑ์	และต่างประเทศที่เข้มแข็ง จึงเป็น	เทคโนโลยีดิจิทัล เข้ากับงาน
มาตรฐาน	โอกาสในการบูรณาการ	ด้านภาษา ศิลปะและ
	ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล	วัฒนธรรม (W3,
	ข่าวสารด้านภาษา ศิลปะและ	W5,O1,O2,O3,O5)
	วัฒนธรรม	WO4 ยกกระตบกระบวนการฝึกอบรม
	O4 นโยบายที่ส่งเสริมและสนับสนุนงาน	ทางภาษาอังกฤษให้มี
	ทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	ประสิทธิภาพ
	เช่น นโยบายด้านภาษา ศาสนา	(W5,O1,O2,O5)
	ศิลปวัฒนธรรม พรบ.วัฒนธรรม	
	แห่งชาติ นโยบายของ อปท. นโยบาย	
	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นต้น	
	O5 การเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ ของผู้คน	
	ในปัจจุบัน ก่อให้เกิดการขยาย	
	ขอบเขตของกลุ่มเป้าหมายต่อการจัด	
	กิจกรรมโครงการด้านภาษา ศิลปะ	
	และวัฒนธรรม	

4) กลยุทธ์เชิงรับ

จุดอ่อน (W)	ภัยคุกคาม (T)	กลยุทธ์เชิงรับ
W1 โครงสร้างองค์กรไม่ชัดเจน	T1 นโยบายกระทรวงกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม และ ผู้บริหารระดับสูง ไม่ได้กำหนดนโยบายด้านทำนุ บำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมไว้อย่างชัดเจน เพื่อเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ในระดับ มหาวิทยาลัย	-
W2 การบริหารจัดการโครงการยังไม่เป็นไป ตามแนวปฏิบัติที่กำหนด	T2 ระเบียบและข้อบังคับของ มหาวิทยาลัยมีข้อจำกัดไม่เอื้อต่อการ ดำเนินงานด้านภาษา ศิลปะและ วัฒนธรรม	
W3 ระบบสารสนเทศทางด้านภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม ยังไม่รอบด้านและขาด การเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่ดี		
W4 บุคลากรที่ครบกำหนดยื่นผลงานเพื่อเข้า ตำแหน่งที่สูงขึ้น มีจำนวนน้อย		
W5 การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ด้านภาษาอังกฤษ ไม่เป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐาน		

สรุปกลยุทธ์ TOWS Matrix

	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
โอกาส (O)	<p>กลยุทธ์เชิงรุก (SO)</p> <p>SO1 บูรณาการและยกระดับงานด้านภาษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้ได้ มาตรฐานในระดับชาติและ นานาชาติ(S1,S2,S5,S6,S7,S8,O1,O4)</p> <p>SO2 พัฒนางานด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (S3,S4,O1,O2,O3,O5)</p> <p>SO3 การบริหารจัดการเชิงรุก (S3,S4,S7,S8,O3,O5)</p> <p>SO4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริการวิชาการ ด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม (S1,S5,S6,S7,O1,O3,O4)</p>	<p>กลยุทธ์เชิงพัฒนา (WO)</p> <p>WO1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย (W1,O1,O4)</p> <p>WO2 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนของสถาบัน ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมให้ได้รับ ความก้าวหน้าในวิชาชีพ (W4,O1,O4)</p> <p>WO3 บูรณาการศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เข้า กับงานด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม (W3,W5,O1,O2,O3,O5)</p> <p>WO4 ยกระดับกระบวนการฝึกอบรมทาง ภาษาอังกฤษให้มีประสิทธิภาพ (W5,O1,O2,O5)</p>
ภัยคุกคาม (T)	<p>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)</p> <p>ST1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม (S2, S6,S7,S8,T1,T2)</p>	<p>กลยุทธ์เชิงรับ (WT)</p> <p>-</p>

ตอนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569)

ปรัชญา

รากเหง้าพุทธวัฒนธรรม นำการพัฒนาท้องถิ่นสู่ระดับสากล

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำคลังปัญญาด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมที่โดดเด่นในภูมิภาค

เป้าประสงค์

1. พัฒนารูปแบบการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาและบุคลากรด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่น
2. ศึกษาค้นคว้าทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อบริการวิชาการและพัฒนาระบบสารสนเทศ
3. ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าและบริการสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพ

ค่านิยมหลักองค์กร

“ทำงานด้วยจิตวิญญาณ ประสานความร่วมมือ ยึดถือความถูกต้อง”

พันธกิจ

1. พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาและบุคลากรให้ได้ตามมาตรฐานสากล
2. พัฒนางานด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมผสมผสานกับเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับการบริการวิชาการและพัฒนาระบบสารสนเทศ
3. พัฒนางานด้านศิลปะและวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. การบริหารจัดการเชิงรุก ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

อัตลักษณ์

“ความหลากหลายทางภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมในแอ่งสกลนคร”

เอกลักษณ์

“สร้างพื้นที่ทางวัฒนธรรมให้มีชีวิต”

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ดังนี้

1. การพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นแก่นักศึกษาและบุคลากรให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
2. ยกระดับคลังข้อมูลด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
3. การพัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เป็นองค์กรที่มีเอกลักษณ์

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการหลัก

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นแก่นักศึกษาและบุคลากรให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.1 : พัฒนารูปแบบการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาและบุคลากรด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่น	
กลยุทธ์ที่ 1.1.1: ยกระดับกระบวนการฝึกอบรมทางภาษาอังกฤษให้มีประสิทธิภาพ	โครงการหลัก : โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ยกระดับคลังข้อมูลด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.1: ศึกษาค้นคว้าทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อบริการวิชาการและพัฒนาระบบสารสนเทศ	
กลยุทธ์ที่ 2.1.1 : บูรณาการศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	โครงการหลัก: โครงการบูรณาการการถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและท้องถิ่นในรูปแบบดิจิทัลด้วยแพลตฟอร์มนวัตกรรม
กลยุทธ์ที่ 2.1.2 : ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริการวิชาการด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.1: ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าและบริการสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	
กลยุทธ์ที่ 3.1.1 : บูรณาการและยกระดับงานด้านภาษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ได้มาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการหลักที่: โครงการส่งเสริมและยกระดับงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ 3.2.1 : พัฒนางานด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เป็นองค์กรที่มีเอกลักษณ์	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.1: สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพ	
กลยุทธ์ที่ 4.1.1: การบริหารจัดการเชิงรุก	โครงการหลัก: การพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ที่ 4.1.2: สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.2: บุคลากรของสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมมีความก้าวหน้าและมีความภูมิใจในวิชาชีพ	
กลยุทธ์ที่ 4.2.1: พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนของสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมให้ได้รับความก้าวหน้าในวิชาชีพ	โครงการหลัก: การพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ตอนที่ 4

รายละเอียดยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและโครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นแก่นักศึกษาและบุคลากรให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน							
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 1.1 พัฒนารูปแบบการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาและบุคลากรด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่น							
ตัวชี้วัด	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน	ปี 2569 แผน	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. จำนวนสื่อ นวัตกรรม แหล่งเรียนรู้และ/หรือ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่น (สื่อ)	7	8	9	10	11	กลยุทธ์ที่ 1.1.1: ยกระดับกระบวนการฝึกอบรมทางภาษาอังกฤษให้มีประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่น
2. จำนวนข้อสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษที่ได้รับการพัฒนาตามกรอบมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น (ข้อสอบ)	2	2	3	3	4		
3. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านทักษะภาษาอังกฤษตามข้อสอบมาตรฐานของมหาวิทยาลัยที่ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR (ระดับ B1) หรือเทียบเท่า TOEIC 255-400 คะแนน (ร้อยละ)	55	55	60	60	65		

รายละเอียดยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและโครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับคลังข้อมูลด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม							
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 2.1 ศึกษาค้นคว้าทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อบริการวิชาการและพัฒนาระบบสารสนเทศ							
ตัวชี้วัด	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน	ปี 2569 แผน	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. จำนวนองค์ความรู้ในระบบสารสนเทศ (เรื่อง)	4	6	8	10	12	กลยุทธ์ที่ 2.1.1: บูรณาการศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ากับงานด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	โครงการบูรณาการการถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและท้องถิ่นในรูปแบบดิจิทัลด้วยแพลตฟอร์ม
2. จำนวนผู้เข้าชมแหล่งเรียนรู้ (คน)	1,000	1,100	1,200	1,300	1,400	กลยุทธ์ที่ 2.1.2: ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการ	ฟอรัมนวนุรักษ์
3. จำนวนการให้บริการวิชาการ (ครั้ง)	10	12	14	16	18	บริการวิชาการด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	

รายละเอียดยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและโครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างยั่งยืน							
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 3.1 ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าและบริการสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์							
ตัวชี้วัด	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน	ปี 2569 แผน	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาได้รับการขึ้นทะเบียนจดสิทธิบัตร (เรื่อง/ชิ้นงาน)	1	1	1	1	1	กลยุทธ์ที่ 3.1.1: บูรณาการและยกระดับงานด้าน ภาษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้ได้มาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการส่งเสริมและยกระดับงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น
2. จำนวนสินค้าหรือบริการที่ได้รับการพัฒนาจากศิลป-วัฒนธรรมในชุมชนท้องถิ่น (สินค้าหรือบริการ)	3	3	4	4	5	กลยุทธ์ที่ 3.1.2: พัฒนางานด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	
3. รูปแบบการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ (สื่อออนไลน์)	2	2	3	3	4		
4. รายได้ที่เกิดจากสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนาจากศิลปวัฒนธรรมในชุมชน (บาท)		10,000 บาท	15,000 บาท	20,000 บาท	25,000 บาท		

รายละเอียดยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและโครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เป็นองค์กรที่มีเอกลักษณ์							
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 4.1 สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพ							
ตัวชี้วัด	ปี 256 5 แผน	ปี 256 6 แผน	ปี 256 7 แผน	ปี 256 8 แผน	ปี 256 9 แผน	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้เงิน (ร้อยละ)	70	75	80	85	90	กลยุทธ์ที่ 4.1.1: การบริหารจัดการเชิงรุก	การพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ผลการประเมินการบริหารงานของสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม		4.6	4.7	4.8	4.9		
3. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบัน (คะแนน)	5	5	5	5	5		
4. รายได้ที่เกิดจากแผนการจัดรายได้ของสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม (บาท)	50,000	100,000	150,000	200,000	250,000		
5. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม (เครือข่าย)	1	1	1	1	1	กลยุทธ์ที่ 4.1.2: สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เป็นองค์กรที่มีเอกลักษณ์							
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.2: บุคลากรของสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมมีความก้าวหน้าและมีความภูมิใจในวิชาชีพ							
ตัวชี้วัด	ปี 256 5 แผน	ปี 256 6 แผน	ปี 256 7 แผน	ปี 256 8 แผน	ปี 256 9 แผน	กลยุทธ์	โครงการหลัก
6. ร้อยละ ความสำเร็จของ แผนบริหารและ พัฒนาบุคลากร		4	4	5	5	กลยุทธ์ที่ 4.1.3: พัฒนาบุคลากรสาย สนับสนุนของ สถาบันภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรมให้ ได้รับความก้าวหน้า ในวิชาชีพ	โครงการส่งเสริมบุคลากร เพื่อพัฒนาความเป็นมือ อาชีพในการปฏิบัติงาน

ตอนที่ 5

กระบวนการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อนำมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครให้บรรลุวิสัยทัศน์ ต้องการอาศัยกระบวนการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และมีระบบการกำกับ ติดตามประเมินผลการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ ดังนั้นเพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติมีแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ได้กำหนดแนวทางในการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในด้านต่างๆ ไว้ดังนี้

1. การแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงาน

1.1 พัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อเป็นกลไกในการบริหารจัดการด้านการเงินให้เหมาะสมและเพียงพอที่จะสนับสนุนพันธกิจต่างๆ ของมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยมีแนวทางการจัดหารทรัพยากรการเงิน การวางแผนการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ และการตรวจสอบสถานะทางการเงินของมหาวิทยาลัย

1.2 ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงาน โดยดำเนินการดังนี้

1) จัดประชุมชี้แจง และสื่อสารผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัย และให้หน่วยงานระดับคณะหรือเทียบเท่าจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

2) จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่แสดงรายละเอียดโครงการหรือกิจกรรม งบประมาณดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินงาน หน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบ และตัวชี้วัดโครงการ ที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

3) การปฏิบัติตามแผนโดยหน่วยงานดำเนินการตามโครงการและนำโครงการเข้าสู่ระบบบริหารโครงการของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของโครงการต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น งบประมาณในการดำเนินงานโครงการต่างๆ อาจมาจากงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้

2. การติดตามเพื่อให้เกิดการประเมินผล การเรียนรู้ และการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์

การติดตามเพื่อให้เกิดการประเมินผล การเรียนรู้ และการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์จะมีการนำข้อมูลสารสนเทศ เกี่ยวกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเข้าสู่ระบบและกลไกของการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย มีการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และรายงานผลต่อผู้บริหารเพื่อพิจารณาเห็นชอบ

ภาคผนวก ก

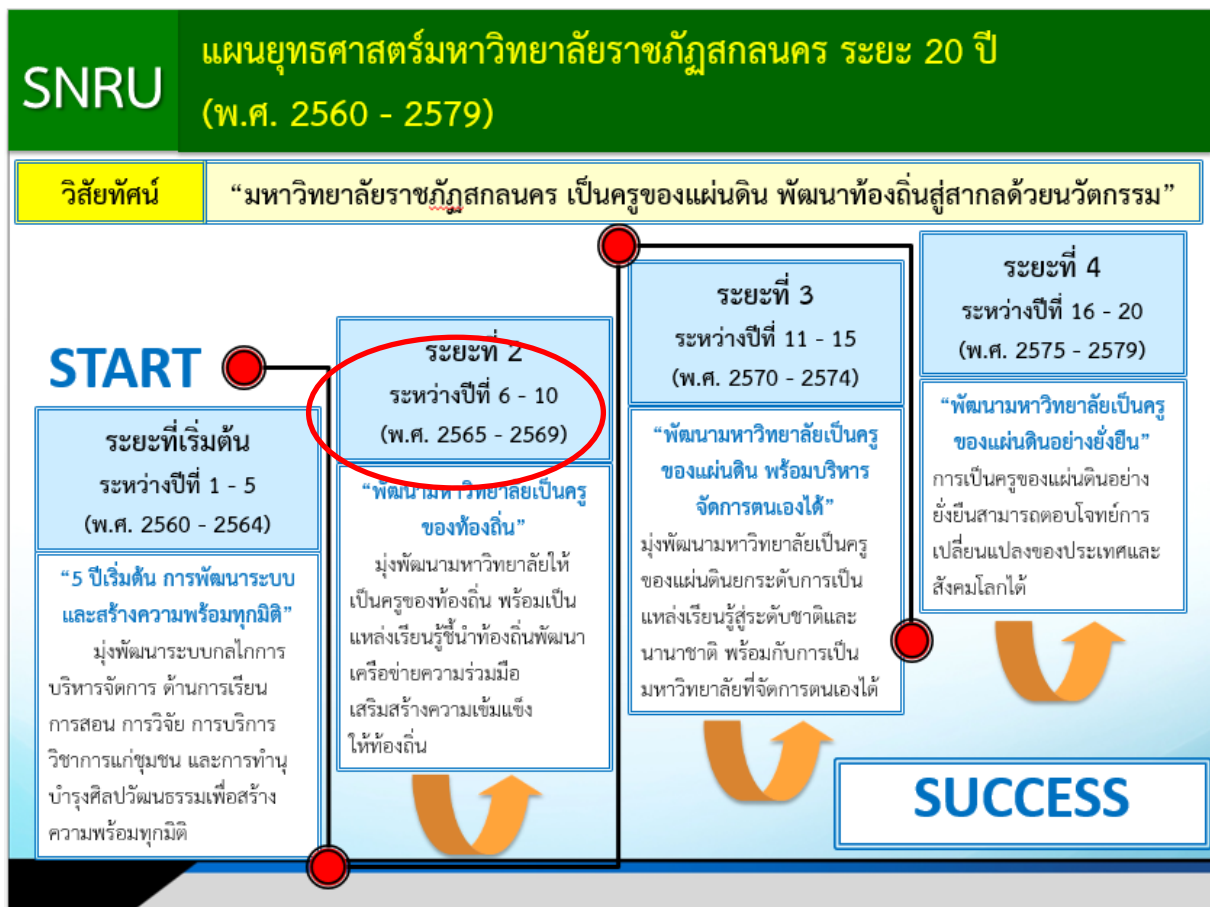
ภาพความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์กับแผนที่เกี่ยวข้อง

ภาพแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579

ภาพแผนผังเชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Map) มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)	1) ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม 2) ประเด็นที่ 15 การเสริมสร้างพลังทางสังคม 3) ประเด็นที่ 11 การพัฒนาคนตลอดช่วง 4) ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้ 5) ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก 6) ประเด็นที่ 23 วิจัยและพัฒนานวัตกรรม
แผนปฏิรูปประเทศ	ด้านที่ 9 ด้านสังคม
ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)	1. การพัฒนาท้องถิ่น 2. การผลิตและพัฒนาครู 3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา 4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	1. การพัฒนาท้องถิ่น 2. การผลิตและพัฒนาครู 3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา 4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
จุดเน้นสภามหาวิทยาลัย	1. ด้านการจัดการศึกษา 2. ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ 3. ด้านวัฒนธรรม 4. ด้านบริหารจัดการ
ร่าง แผนยุทธศาสตร์ มรส. ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569	1. การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ 2. การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ระดับสากล 3. การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

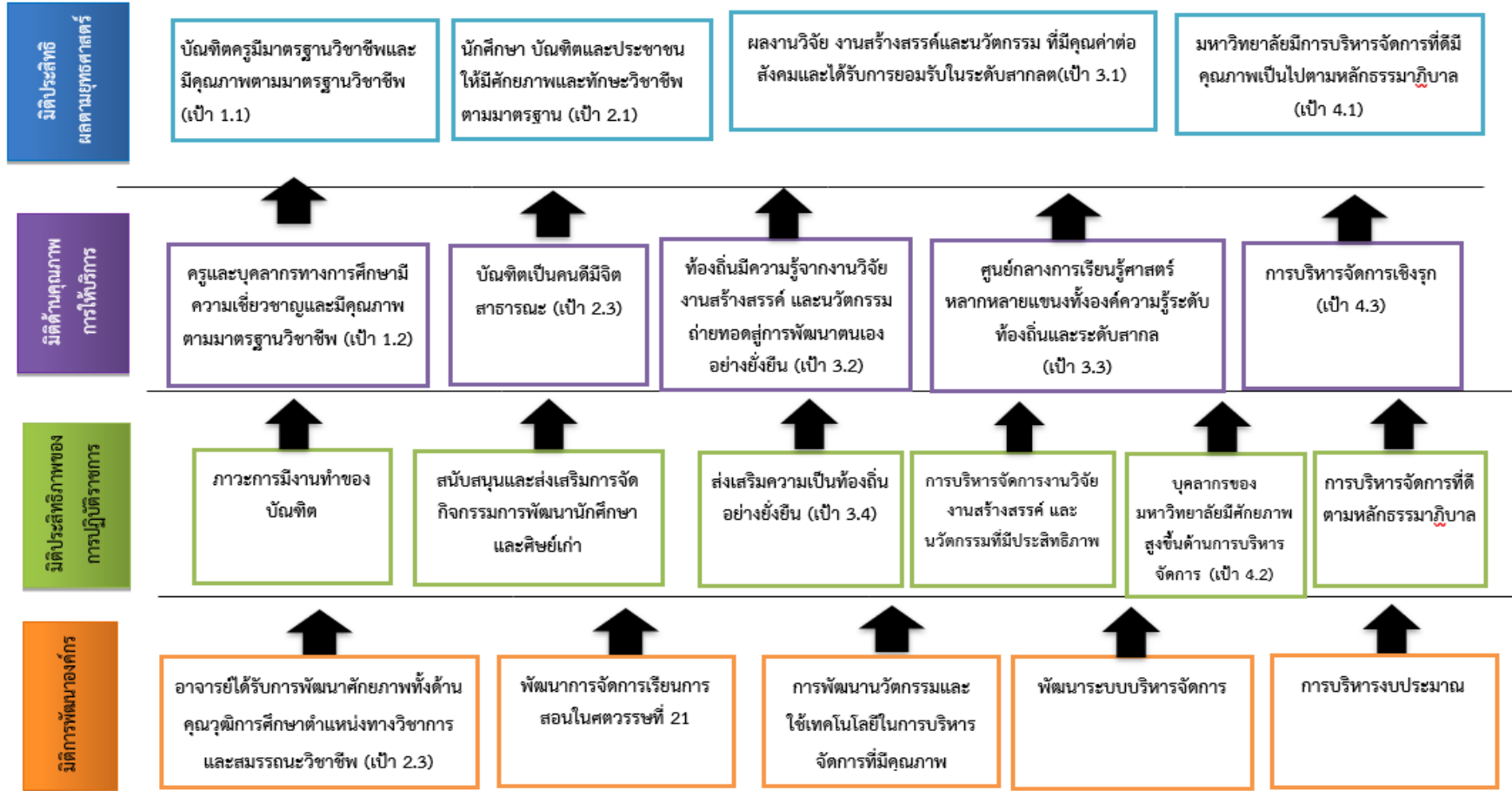
ภาพที่ 2 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์กับแผนที่เกี่ยวข้อง



ภาพที่ 3 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 - 2579

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Map) มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นแหล่งสรรพวิชาบนพื้นฐานการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล



ภาคผนวก ข

ภาพประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566







ภาคผนวก ค

คำสั่งสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ที่ 7/2565 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผน
ยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) ฉบับ
ปรับปรุง พ.ศ. 2566 และจัดทำแผนปฏิบัติการ ของสถาบันภาษา ศิลปะและ
วัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



คำสั่งสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

ที่ ๗/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ด้วยสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ได้ทบทวนแผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการของสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการของ สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยมีองค์ประกอบรายชื่อคณะกรรมการ ดังนี้

คณะกรรมการดำเนินงาน

๑. นายพสุธา โกมลมาลย์	ประธานกรรมการ
๒. นางสาวเจตริมา พรหมทะสาร	รองประธานกรรมการ
๓. นางสาวรัชดาพรรณ อินทรสุขสันติ	กรรมการ
๔. นายศิริวัฒน์ วงศ์อุดมศิลป์	กรรมการ
๕. นางสาวจินตนา ลินโพธิ์ศาล	กรรมการ
๖. นายอัศวิน จันทร์ส่อง	กรรมการ
๗. นางนงเยาว์ จารณะ	กรรมการและเลขานุการ
๘. นางสาวมัลลิกา พรหมดี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๙. นายศราวุธ ปัญญาสาร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

๑. วิเคราะห์ประเมินสถานการณ์และศักยภาพ โครงการ /กิจกรรม ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการของสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๒. พิจารณาทบทวนนโยบาย วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ กรอบแนวทาง และทิศทาง การพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมระยะ ๕ ปี(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการของสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๓. ติดตาม ตรวจสอบ กำกับดูแลตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) ค่าเป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์
ที่ได้รับผิดชอบ

๔. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม และแผน
ปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อนำเสนอต่อ
ที่ประชุม คณะกรรมการประจำสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม พิจารณา

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายพิชิตา โภทมาลย์)

ผู้อำนวยการสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

