

ตอนที่ 1
ประวัติความเป็นมา

ประวัติความเป็นมา

ความเป็นมาของสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

ปี พ.ศ. 2507 กระทรวงศึกษาธิการ ได้ประกาศจัดตั้งโรงเรียนฝึกหัดครูสกลนคร เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2507

ปี พ.ศ. 2513 ยกฐานะจากโรงเรียนฝึกหัดครูสกลนคร เป็น “วิทยาลัยครู” เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2513 วิทยาลัยครูสกลนคร ได้มีประกาศจัดตั้งหน่วยวิเคราะห์ทางด้านวัฒนธรรมขึ้น

ปี พ.ศ. 2518 มีประกาศพระราชบัญญัติครู ซึ่งได้กำหนดบทบาทภาระหน้าที่ของวิทยาลัยครูไว้ 5 ข้อด้วยกัน ข้อหนึ่งในจำนวน 5 ข้อนี้ ได้กำหนดให้วิทยาลัยครูปฏิบัติหน้าที่ “ส่งเสริมและเผยแพร่ทางวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ” และได้จัดงาน “มูนม้งอีสาน” ขึ้นเป็นครั้งแรก

ปี พ.ศ. 2520 – 2522 วิทยาลัยครูสกลนคร ในฐานะเป็นหน่วยวิเคราะห์ด้านวัฒนธรรม ได้รับเงินอุดหนุนการดำเนินงานจากกองวัฒนธรรม กรมศาสนา กระทรวงศึกษาธิการ โดยมีหน้าที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่วัฒนธรรม

ปี พ.ศ. 2523 สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ มีนโยบายให้จัดตั้งศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดขึ้นในโรงเรียนมัธยมศึกษาประจำจังหวัด ดังนั้น วิทยาลัยครูสกลนคร จึงมีภาระหน้าที่ในฐานะเป็น “ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดสกลนคร”

ปี พ.ศ. 2524 ได้เปลี่ยนชื่อจากศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเป็น “ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม”

ปี พ.ศ. 2542 สถาบันราชภัฏสกลนคร ได้เปลี่ยนโครงสร้างการบริหารงานของสถาบันอีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ในการนี้ได้เปลี่ยนจากคำว่า “ศูนย์” เป็นคำว่า “สำนัก” ซึ่งมีอยู่ด้วยกัน 5 สำนัก คือ สำนักกิจการนักศึกษา สำนักวางแผนและพัฒนา สำนักวิจัยและบริการวิชาการ สำนักส่งเสริมวิชาการ และสำนักศิลปวัฒนธรรม

ปี พ.ศ. 2547 สถาบันราชภัฏทั่วประเทศได้รับการยกฐานะเป็น มหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้งนี้ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และได้เปลี่ยนโครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยใหม่อีกครั้ง โดยแบ่งส่วนราชการออกเป็น 11 ส่วนราชการ ประกอบด้วย คณะ 6 คณะ และสำนักสถาบัน 5 สำนัก สถาบัน ซึ่งสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เป็นส่วนราชการหนึ่งในจำนวน 11 ส่วนราชการดังกล่าว และมีงานที่รับผิดชอบ 4 งาน ดังนี้ งานบริหารทั่วไป งานศึกษาค้นคว้าและการวิจัยทางวัฒนธรรม งานอนุรักษ์ส่งเสริมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและศิลปกรรมท้องถิ่น และงานศึกษาและฝึกอบรมทางภาษาและวิเทศสัมพันธ์ ประกอบด้วย ศูนย์ภาษา ศูนย์เวียดนามศึกษา ศูนย์ลาวศึกษา ศูนย์จีนศึกษา และศูนย์ประสานงานนักศึกษาต่างชาติ

สถานที่ตั้ง

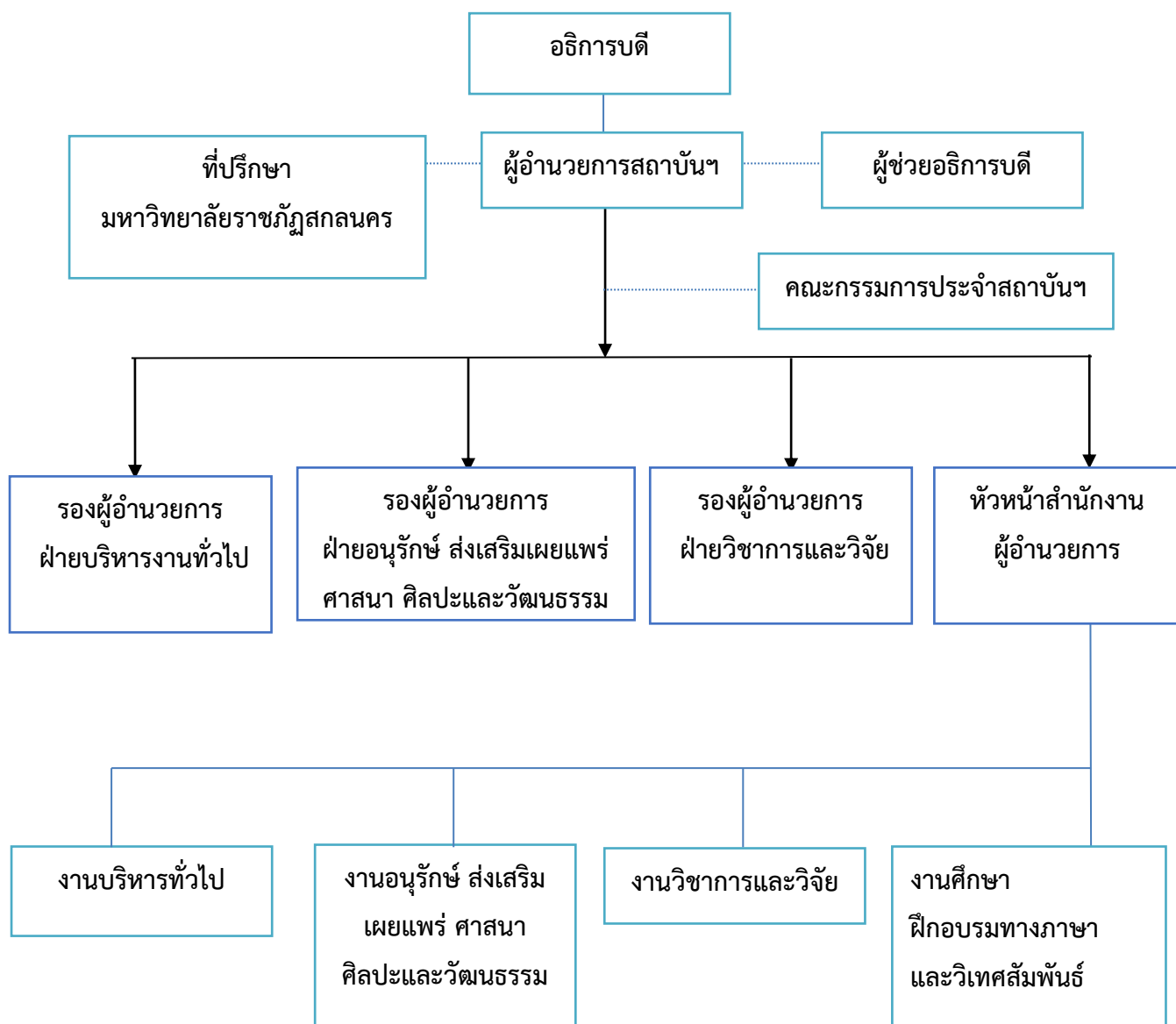
เลขที่ 680 ถนนนิตโย ตำบลธาตุเชิงชุม อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร รหัสไปรษณีย์ 47000 โทรศัพท์ /โทรสาร 0 42 744009 ได้แยกหน่วยงานภายในสถาบันฯ ดังนี้

อาคาร 1 สำนักงานผู้อำนวยการ สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ห้องสมุดศูนย์อาเซียนศึกษา ห้องสมุดศูนย์สกลนครศึกษา พิพิธภัณฑ์เมืองสกลนคร

อาคาร 11 (ชั้น 3) ห้องสมุดประจำศูนย์ภาษา

อาคาร 11 (ชั้น 4) ประกอบด้วย ศูนย์ภาษา ศูนย์เวียดนามศึกษา ศูนย์ลาวศึกษา ศูนย์จีนศึกษา ศูนย์ประสานงานนักศึกษาต่างชาติ และงานวิเทศสัมพันธ์

โครงสร้างการบริหารหน่วยงาน



ตอนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT)

สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564) ฉบับปรับปรุงพ.ศ. 2562 โดยให้ผู้บริหารและบุคลากรสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมได้มีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยมีการทบทวน SWOT และจัดอันดับความสำคัญของ SWOT ของสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อองค์กรมากที่สุด และลำดับรองลงมาเพื่อมาใช้ประกอบการจัดทำยุทธศาสตร์ สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2562 ดังต่อไปนี้

จุดแข็ง (S)/จุดอ่อน (W)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. มีการส่งเสริม สนับสนุนและเปิดพื้นที่ให้นักศึกษาที่สนใจได้แสดงออกทางด้านศิลปวัฒนธรรม ดนตรี นาฏศิลป์ ศิลปะการแสดง จนเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค	1. กิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชน ด้านประเพณี วัฒนธรรม การแสดงพื้นบ้าน มีการประสานงานและความร่วมมือยังไม่ทั่วถึงชุมชนรอบนอกมหาวิทยาลัย
2. มีการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการจัดโครงการหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	2. ข้อมูลทางวัฒนธรรมยังไม่ได้รับการต่อยอดในเชิงวิชาการ
3. มีอาคาร สถานที่ตั้งของสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ มีประวัติที่ยาวนาน เป็นแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น	3. ระบบการจัดเก็บข้อมูลยังไม่สนองต่อการให้บริการที่ดีพอ เช่น ระบบการจัดห้องสมุด ระบบสืบค้นหนังสือ ระบบการจองเลขหนังสือ ระบบครุภัณฑ์ในหน่วยงาน
4. มีศักยภาพในการจัดหาแหล่งเงินทุนจากภายนอก	4. การดำเนินกิจกรรมโครงการที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษาไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด
5. มีบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์เฉพาะในการปฏิบัติงาน	5. ขาดการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่ดี เช่น การเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลสารสนเทศด้านงานวิจัยทางศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายในและภายนอก
6. มีศูนย์ภาษา ศูนย์เวียดนามศึกษา ศูนย์ลาวศึกษา ศูนย์จีนศึกษา ศูนย์เขมรศึกษา ที่ให้บริการความรู้ด้านภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษา บุคลากรทั้งภายในและภายนอก	6. บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพตามสมรรถนะ มีจำนวนน้อย

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
7. มีการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการจัดโครงการหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	7. บุคลากรมีผลงานศึกษาค้นคว้าวิจัย งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งานภาษาและวิเทศสัมพันธ์จำนวนน้อย
	8. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกยังไม่ทันการณ์และเพียงพอกับความต้องการของสังคมยุคใหม่

โอกาส (O)/ภัยคุกคาม (T)

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
1. มีทุนทางวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการศึกษาเรียนรู้ เช่น ประวัติศาสตร์ ศาสนา ความเชื่อ กลุ่มชาติพันธุ์ ตำนาน เรื่องเล่า โบราณสถาน ทรัพยากรธรรมชาติ สมุนไพร อโรคยาศาล แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยว เครือข่ายองค์กรชาวบ้าน ประเพณีต่างๆ	1. การจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยและกิจกรรมโครงการของสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ไม่สอดคล้องกันกับปฏิทินการศึกษา
2. การใช้สื่อ Social Media ให้เป็นประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมโครงการด้านศิลปวัฒนธรรม	2. ไม่มีองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมดนตรี นาฏศิลป์ที่เป็นต้นแบบในการเผยแพร่
3. การกำหนดเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพด้านศิลปวัฒนธรรม และเพื่อให้มีผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ	3. ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการไม่เสถียรภาพ ส่งผลกระทบต่อการทำงานและจัดเก็บข้อมูล
4. องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน ตระหนักถึง อนุรักษ์หวงแหนและมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมอย่างกว้างขวาง	4. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทำให้งานด้านศิลปวัฒนธรรมต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
5. การจัดพิธีพระราชทานปริญญาบัตรกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร หลายปีติดต่อกัน จึงเป็นโอกาสในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านศิลปวัฒนธรรม	5. ผลงานวิจัย และองค์ความรู้ใหม่ๆ ด้านศิลปวัฒนธรรม มีไม่เพียงพอต่อการศึกษาค้นคว้า
6. นโยบายที่ส่งเสริมและสนับสนุนงานทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เช่น นโยบายด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ นโยบายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น	

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
7. การมีปฏิญญาร่วมกันของประชาคมอาเซียนเป็น ประตูสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	
8. มีเครือข่ายที่สนับสนุนงานด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่เข้มแข็ง	

ตอนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564)

ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2562

**แผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2562**

ปรัชญา

รากเหง้าพหุวัฒนธรรม นำการพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันแห่งการพัฒนาและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม องค์กรความรู้ เชิดชูภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

คำอธิบายวิสัยทัศน์

สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เป็นสถานที่พัฒนาและอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม องค์กรความรู้ ทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เชิดชูภูมิปัญญาและพัฒนาท้องถิ่น

ค่านิยมหลัก

ทำงานด้วยจิตวิญญาณ ประสานความร่วมมือ ยึดถือหลักธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์

ความหลากหลายทางภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

เอกลักษณ์

พื้นที่ทางวัฒนธรรมที่มีชีวิต

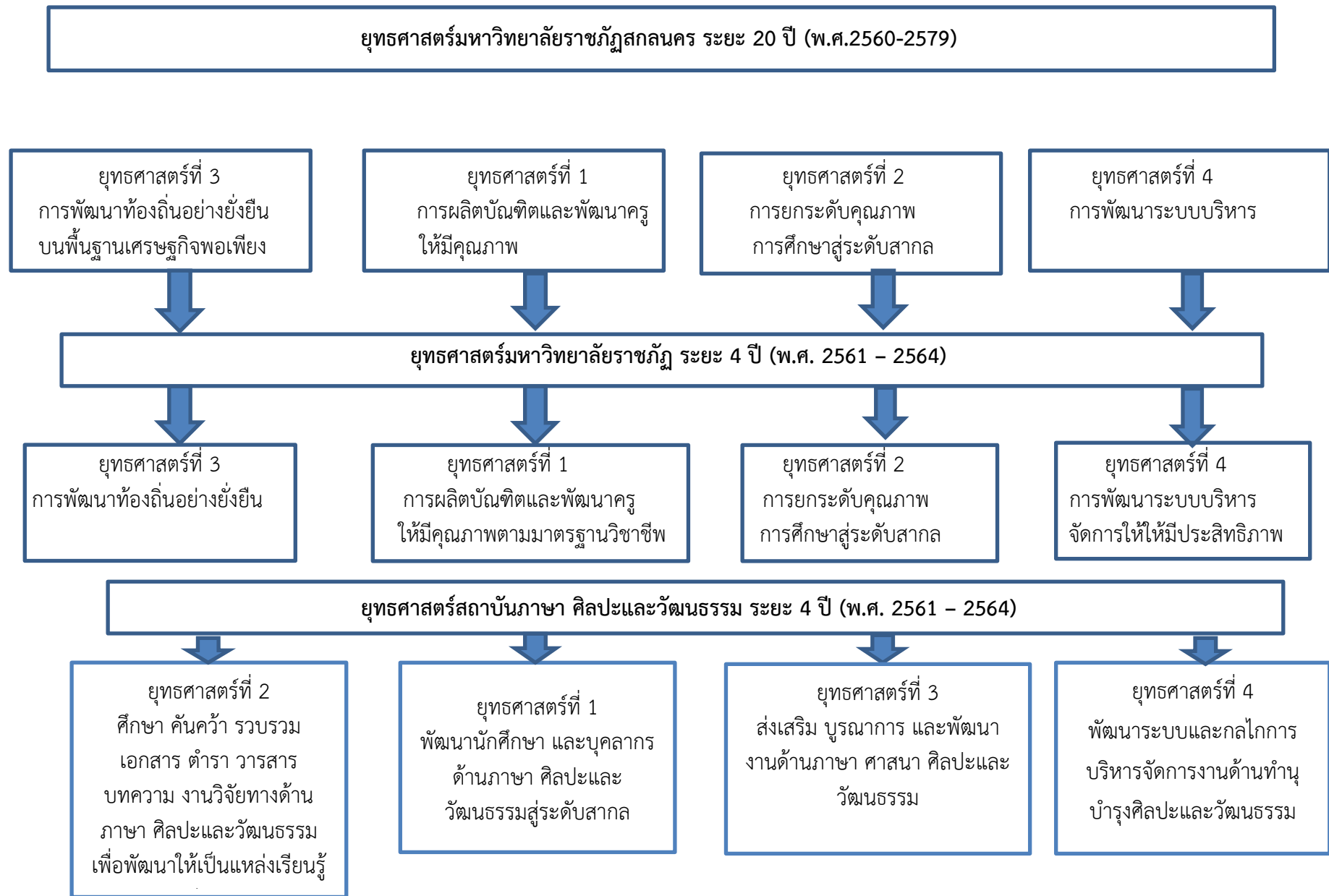
พันธกิจ

1. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและบุคลากรสู่ระดับสากล และบริการวิชาการด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
2. ศึกษา ค้นคว้า และวิจัยทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมในแอ่งสกลนคร
3. ส่งเสริม บูรณาการและพัฒนางานด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมในแอ่งสกลนคร
4. การบริหารจัดการที่ดีด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. พัฒนานักศึกษา และบุคลากรด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมสู่ระดับสากล
2. ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมเอกสาร ตำรา วารสาร บทความ งานวิจัยทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้
3. ส่งเสริม บูรณาการและพัฒนางานด้านภาษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
4. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
1. พัฒนานักศึกษา และบุคลากรด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมสู่ระดับสากล	1.1 นักศึกษา บุคลากร และประชาชนมีศักยภาพด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
2. ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมเอกสาร ตำรา วารสาร บทความ งานวิจัยทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้	2.1 มีแหล่งศึกษาหาความรู้ทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
3. ส่งเสริม บูรณาการและพัฒนางานด้านภาษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	3.1 นักศึกษา บุคลากรและประชาชนร่วมอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม 3.2 บุคลากรรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมมีการพัฒนาตนเองและพัฒนางานทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมสามารถเป็นที่พึ่งให้แก่ชุมชนท้องถิ่น
4. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม	4.1 เป็นสถาบันที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี เอื้อต่อการเรียนรู้ มีการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล



ยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564)

วิสัยทัศน์

“เป็นสถาบันแห่งการพัฒนาและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม องค์ความรู้ เชิดชูภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์

1. การพัฒนานักศึกษา และบุคลากร ด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมสู่ระดับสากล

2. ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมเอกสาร ตำรา วารสาร บทความ งานวิจัยทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้

3. ส่งเสริม บูรณาการ และพัฒนางานด้าน ภาษา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

4. พัฒนาระบบและ กลไกการบริหารจัดการ งานด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์
เชิงยุทธศาสตร์

1.1 นักศึกษา บุคลากร และ ประชาชน มี ศักยภาพด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

2.1 มีแหล่งศึกษาหา ความรู้ทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

3.1 นักศึกษา บุคลากร และ ประชาชน ร่วม อนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงาม
3.2 บุคลากรรู้เท่าทันการ เปลี่ยนแปลงทาง วัฒนธรรมมีการพัฒนา ตนเองและพัฒนางาน ทางด้านศิลปะและ วัฒนธรรมสามารถเป็น ที่พึ่งให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

4.1 เป็นสถาบันที่มี สภาพแวดล้อมที่ดี เอื้อ ต่อการเรียนรู้ มีการ บริหารจัดการด้วยหลัก ธรรมาภิบาล

แผนผังยุทธศาสตร์ (Strategy Map) สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม



ตอนที่ 4

รายละเอียดยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย
และโครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1
พัฒนานักศึกษา และบุคลากรด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมสู่ระดับสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
1. นักศึกษา บุคลากร และประชาชนมีศักยภาพด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการหรือกิจกรรมงานศึกษา ฝึกอบรมทางภาษาและวิเทศสัมพันธ์
	1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการ
	1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านการวัดระดับความรู้พื้นฐานภาษาอังกฤษ
	1.4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนานักศึกษา และบุคลากรด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมสู่ระดับสากล						
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 1.1 นักศึกษา บุคลากร และประชาชนมีศักยภาพด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน โครงการหรือกิจกรรมงานด้านศึกษา ฝึกอบรมทางภาษาและวิเทศสัมพันธ์	-	5	5	5	1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ทางด้านภาษา ศิลปะและ วัฒนธรรมให้นักศึกษา บุคลากร และประชาชน	1) โครงการบริหารงานภาษา และฝึกอบรม ทางภาษา 2) โครงการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ 3) โครงการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์พัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษและภาษาประเทศเพื่อน บ้าน 4) โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา อาจารย์และ บุคลากรระหว่างประเทศ
2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรม บริการวิชาการ	5,307 คน	3,200 คน	3,300 คน	3,400 คน		
3. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านการวัด ระดับความรู้พื้นฐานภาษาอังกฤษ	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	2. ส่งเสริมการเรียนรู้ทางด้าน ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ด้วยตนเอง	1)โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะด้าน ภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมเอกสาร ตำรา วารสาร บทความ งานวิจัยทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
2.1 มีแหล่งศึกษาหาความรู้ทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	1. จำนวนเอกสาร ตำรา วารสาร บทความ งานวิจัย รวมทั้งหมด
	2. จำนวนผู้มาใช้บริการแหล่งเรียนรู้ทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมเอกสาร ตำรา วารสาร บทความ งานวิจัยทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้						
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 2.1 มีแหล่งศึกษาหาความรู้ทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. จำนวนเอกสาร ตำรา วารสาร บทความ งานวิจัยรวมทั้งหมด	-	10 เรื่อง	11 เรื่อง	12 เรื่อง	1. รวบรวมเอกสาร หนังสือ ตำรา บทความ วารสารและฐานข้อมูลทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	1) โครงการขั้วมิติแห่งจิตวิญญาณสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น 2) โครงการจัดทำเอกสาร หนังสือ วารสาร สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
2. จำนวนผู้มาใช้บริการแหล่งเรียนรู้ทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	750 คน	800 คน	850 คน	900 คน	2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อให้นักศึกษา บุคลากรและประชาชนเข้ามาศึกษาค้นคว้าหาความรู้ทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม 3. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายทางวิชาการทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อแบ่งปันข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย	1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพุทธธรรมกรรมฐานระหว่างพรรษากาล 2) โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริม บูรณาการ พัฒนางานด้านภาษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
3.1 นักศึกษา บุคลากรและประชาชนร่วมอนุรักษ์ สืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม	3.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ ทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม
	3.1.2 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม
	3.1.3 จำนวนคนที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรม สืบสานวัฒนธรรมและประเพณีของไทย
3.2 บุคลากรรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม มีการพัฒนาตนเองและพัฒนางานทางด้านศิลปะและ วัฒนธรรมสามารถเป็นที่พึ่งให้แก่ชุมชนท้องถิ่น	3.2.1 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตนเอง ทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริม บูรณาการ พัฒนางานด้านภาษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม						
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 3.1 นักศึกษา บุคลากรและประชาชนร่วมอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงาม						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1. ส่งเสริมการให้ความรู้และจัดกิจกรรมรณรงค์ให้นักศึกษาบุคลากรและประชาชนได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสานวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงาม	1) โครงการลอยพระประทีปสิบสองเพ็งไทศกล 2) โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมการแต่งกายเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพและสร้างภาพลักษณ์องค์กร 3) โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ 4) โครงการธรรมสัญจร 5) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพุทธธรรมกรรณฐานระหว่างพรรษากาล 6) โครงการเสวนาวิชาการ ปันฝ่าย สืบสายบุญจุลกฐิน ปี 2562 7) โครงการส่งเสริมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา 8) โครงการมาฆบูชาเสวนา ประจำปี 2562 9) โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์และวันผู้สูงอายุ 10) โครงการถนนสายวัฒนธรรมสร้างเสริมชีวิตนักศึกษา 11) โครงการสืบสารประเพณีออกพรรษาแห่งปราสาทผึ้ง 12) โครงการเตรียมความพร้อมงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน 13) โครงการสัปดาห์วันวิสาขบูชา
2. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	19 โครงการ	20 โครงการ	21 โครงการ	22 โครงการ		
3. จำนวนคนที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมและประเพณีของไทย	10,100 คน	10,200 คน	10,300 คน	10,400 คน	2. จัดโครงการหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมรวมทั้งบูรณาการการทำงานร่วมกับชุมชนในท้องถิ่นเพื่อสามารถนำมาสร้างรายได้ให้กับชุมชน	

ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
						14) โครงการราชภัฏสมมาพระธาตุ 15) โครงการเสริมสร้างการศึกษากลุ่มชาติพันธุ์ใต้หริ่ง 16) โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมการแสดงพื้นบ้าน :อัตลักษณ์พือนภูไทสกลนคร 17) โครงการไหว้พระ สมมาครู ดนตรีนาฏศิลป์พื้นบ้าน 18) โครงการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 3.2 บุคลากรรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมมีการพัฒนาตนเองและพัฒนางานทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมสามารถเป็นที่พึ่งให้แก่ชุมชนท้องถิ่น						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตนเองทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	6 คน	15 คน	16 คน	17 คน	3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรได้พัฒนาตนเองและมีโอกาสแสดงความสามารถทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม	1) โครงการส่งเสริมบุคลากรเพื่อพัฒนาความเป็นมืออาชีพในการปฏิบัติงาน 2) โครงการบริหารงานศึกษาและฝึกอบรมทางภาษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุง ศิลปะ และวัฒนธรรม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
4.1 เป็นสถาบันที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี เอื้อต่อการเรียนรู้ มีการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	4.1.1 ระดับความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ โครงการด้านทำนุบำรุง ศิลปะ และวัฒนธรรม
	4.1.2 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
	4.1.3 ผลการประเมินผู้บริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม						
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 4.1 เป็นสถาบันที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี เอื้อต่อการเรียนรู้ มีการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. ระดับความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการด้านทำนุบำรุง ศิลปะ และวัฒนธรรม	-	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	1. กำกับติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณด้านทำนุบำรุง ศิลปะ และวัฒนธรรม	1) การประชุมประจำเดือนของสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
2. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	4.58 คะแนน	4.60 คะแนน	4.62 คะแนน	4.65 คะแนน	2. พัฒนาระบบและงานประกันคุณภาพ	1) โครงการพัฒนาระบบและงานประกันคุณภาพ
3. ผลการประเมินผู้บริหาร	3.60 คะแนน	3.70 คะแนน	3.80 คะแนน	3.90 คะแนน	3. พัฒนาการบริหารงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	1) โครงการบริหารงานสำนักงานสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม 2) โครงการจัดทำเอกสาร หนังสือ วารสาร สถาบันภาษาฯ 3) โครงการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ 4) โครงการบริหารงานศึกษาและฝึกอบรมทาง ภาษา

ตอนที่ 5

กระบวนการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

กระบวนการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครได้ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงาน การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติกำหนดให้มีแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม จึงได้กำหนดแนวทางในการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. การแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และการถ่ายทอดสู่ระดับหน่วยงานย่อยตามโครงสร้างสถาบันฯ

1.1 ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561 – 2564) โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

1) จัดประชุมชี้แจง และสื่อสารผ่านเว็บไซต์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ให้รับทราบโดยทั่วกัน

2) จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่แสดงรายละเอียดโครงการหรือกิจกรรม งบประมาณ ดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ และตัวชี้วัดโครงการ ที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

3) จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม และจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการรายโครงการ ระหว่างผู้รับผิดชอบโครงการกับหัวหน้าหน่วยงาน

4) การปฏิบัติตามแผนโดยหน่วยงานดำเนินการตามโครงการและนำโครงการเข้าสู่ระบบบริหารโครงการของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของโครงการต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น งบประมาณในการดำเนินงานโครงการต่างๆ ได้มาจากงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้

2. การติดตามเพื่อให้เกิดการประเมินผล การเรียนรู้ และการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์

การติดตามเพื่อให้เกิดการประเมินผล การเรียนรู้ และการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์จะมีการนำข้อมูลสารสนเทศ เกี่ยวกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเข้าสู่ระบบและกลไกของการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย มีการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และรายงานผลต่อผู้บริหารและสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาเห็นชอบ



ภาคผนวก