

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564) ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูลตามภารกิจและผลการดำเนินงานที่ผ่านมา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) การวิเคราะห์กรอบ ทิศทางและนโยบายประเทศไทยในด้านต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2574) Thailand 4.0 นโยบายรัฐบาลปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564) ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นของผู้บริหารและบุคลากรทุกท่าน เพื่อกำหนดแผนและแนวทางการบริหารสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ต่อไป

แผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “เป็นสถาบันแห่งการพัฒนาองค์ความรู้ เชิดชูภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่น อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม” และเป็นสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมที่มีอัตลักษณ์ “ความหลากหลายทางภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม” ซึ่งได้กำหนดยุทธศาสตร์ จำนวน 3 ยุทธศาสตร์ และ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
1. การพัฒนานักศึกษา และบุคลากรด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมสู่ระดับสากล	1.1 นักศึกษา บุคลากร และประชาชนมีศักยภาพด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
2. การส่งเสริมงานด้านภาษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สู่ระดับสากล	2.1 นักศึกษา บุคลากรและประชาชนตระหนักถึงคุณค่าและร่วมอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรม ประเพณี อันดีงามให้คงอยู่สืบไป 2.2 มีแหล่งเรียนรู้ทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม 2.3 มีเครือข่ายทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
3. การพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	3.1 เป็นสถาบันที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี เอื้อต่อการเรียนรู้ มีการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล