

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564) ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูลตามภารกิจและผลการดำเนินงานที่ผ่านมา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) การวิเคราะห์กรอบ ทิศทางและนโยบายประเทศไทยในด้านต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2574) Thailand 4.0 นโยบายรัฐบาลปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564) ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นของผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษาตลอดจนภาคีเครือข่าย เพื่อกำหนดแผนและแนวทางการบริหารสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ต่อไป

แผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “เป็นสถาบันแห่งการพัฒนาและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม องค์ความรู้ เชิดชูภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่น” และเป็นสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมที่มีอัตลักษณ์ “ความหลากหลายทางภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม” ได้กำหนดยุทธศาสตร์ จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
1. พัฒนานักศึกษา และบุคลากรด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมสู่ระดับสากล	1.1 นักศึกษา บุคลากร และประชาชนมีศักยภาพด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
2. ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมเอกสาร ตำรา วารสาร บทความ งานวิจัยทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้	2.1 มีแหล่งศึกษาหาความรู้ทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
3. ส่งเสริม บูรณาการและพัฒนางานด้านภาษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	3.1 นักศึกษา บุคลากรและประชาชนร่วมอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม 3.2 บุคลากรรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมมีการพัฒนาตนเองและพัฒนางานทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมสามารถเป็นที่พึ่งให้แก่ชุมชนท้องถิ่น
4. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	3.1 เป็นสถาบันการศึกษาที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี เอื้อต่อการเรียนรู้ มีการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล