

## ตอนที่ 1

### ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการ

## ตอนที่ 1

### ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการ

#### ความเป็นมาและพัฒนาการของสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

ปี พ.ศ. 2507 กระทรวงศึกษาธิการ ได้ประกาศจัดตั้งโรงเรียนฝึกหัดครูสกลนคร เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2507

ปี พ.ศ. 2513 ยกฐานะจากโรงเรียนฝึกหัดครูสกลนคร เป็น “วิทยาลัยครู” เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2513 วิทยาลัยครูสกลนคร ได้มีประกาศจัดตั้งหน่วยวิเคราะห์ทางด้านวัฒนธรรมขึ้น

ปี พ.ศ. 2518 มีประกาศพระราชบัญญัติครู ซึ่งได้กำหนดบทบาทภาระหน้าที่ของวิทยาลัยครูไว้ 5 ข้อด้วยกัน ข้อหนึ่งในจำนวน 5 ข้อนี้ ได้กำหนดให้วิทยาลัยครูปฏิบัติหน้าที่ “ส่งเสริมและเผยแพร่ทางวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ” และได้จัดงาน “มนมั่งอีสาน” ขึ้นเป็นครั้งแรก

ปี พ.ศ. 2520 – 2522 วิทยาลัยครูสกลนคร ในฐานะเป็นหน่วยวิเคราะห์ด้านวัฒนธรรม ได้รับเงินอุดหนุนการดำเนินงานจากกองทุนวัฒนธรรม กรมศาสนา กระทรวงศึกษาธิการ โดยมีหน้าที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่วัฒนธรรม

ปี พ.ศ. 2523 สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ มีนโยบายให้จัดตั้งศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดขึ้นในโรงเรียนมัธยมศึกษาประจำจังหวัด ดังนั้น วิทยาลัยครูสกลนคร จึงมีภาระหน้าที่ในฐานะเป็น “ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดสกลนคร”

ปี พ.ศ. 2524 ได้เปลี่ยนชื่อจากศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเป็น “ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม”

ปี พ.ศ. 2542 สถาบันราชภัฏสกลนคร ได้เปลี่ยนโครงสร้างการบริหารงานของสถาบันอีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ในครั้งนี้ได้เปลี่ยนจากคำว่า “ศูนย์” เป็นคำว่า “สำนัก” ซึ่งมีอยู่ด้วยกัน 5 สำนัก คือ สำนักกิจการนักศึกษา สำนักวางแผนและพัฒนา สำนักวิจัยและบริการวิชาการ สำนักส่งเสริมวิชาการ และสำนักศิลปวัฒนธรรม

ปี พ.ศ. 2547 สถาบันราชภัฏทั่วประเทศได้รับการยกฐานะเป็น มหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้งนี้ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และได้เปลี่ยนโครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยใหม่อีกครั้ง โดยแบ่งส่วนราชการออกเป็น 11 ส่วนราชการ ประกอบด้วย คณะ 6 คณะ และสำนัก สถาบัน 5 สำนัก สถาบัน ซึ่งสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เป็นส่วนราชการหนึ่งในจำนวน 11 ส่วนราชการดังกล่าว และมีงานที่รับผิดชอบ 4 งาน ดังนี้ งานบริหารทั่วไป งานศึกษาค้นคว้าและการวิจัยทางวัฒนธรรม งานอนุรักษ์ส่งเสริมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและศิลปกรรมท้องถิ่น และงานศึกษาและฝึกอบรมทางภาษาและวิเทศสัมพันธ์ ประกอบด้วย ศูนย์ภาษา ศูนย์เวียดนามศึกษา ศูนย์ลาวศึกษา ศูนย์จีนศึกษา และศูนย์ประสานงานนักศึกษาต่างชาติ

#### สถานที่ตั้ง

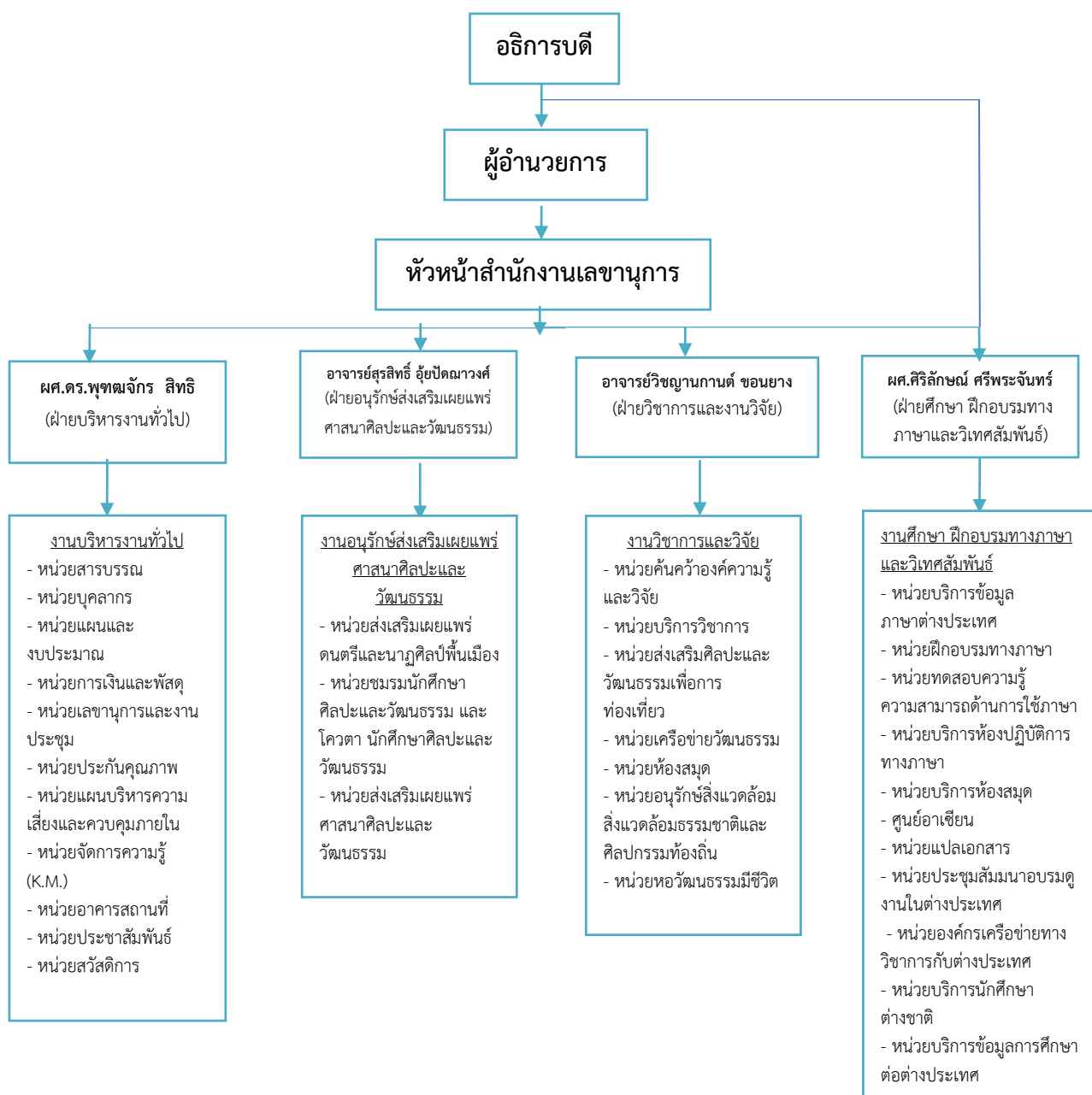
เลขที่ 680 หมู่ 11 ถนนนิตโย ตำบลธาตุเชิงชุม อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร รหัสไปรษณีย์ 47000 โทรศัพท์ /โทรสาร 0 42 744009 ได้แยกหน่วยงานภายในสถาบันฯ ดังนี้

อาคาร 1 สำนักงานผู้อำนวยการ สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ห้องสมุดศูนย์อาเซียนศึกษา ห้องสมุดศูนย์สกลนครศึกษา พิพิธภัณฑสถานเมืองสกลนคร

อาคาร 11 (ชั้น 3) ห้องสมุดประจำศูนย์ภาษา

อาคาร 11 (ชั้น 4) ประกอบด้วย ศูนย์ภาษา ศูนย์เวียดนามศึกษา ศูนย์ลาวศึกษา ศูนย์จีนศึกษา ศูนย์ประสานงานนักศึกษาต่างชาติ และงานวิเทศสัมพันธ์

### โครงสร้างการบริหารหน่วยงาน



## ตอนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT)

## ตอนที่ 2

### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT)

สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564) โดยให้ผู้บริหารและบุคลากรสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมได้มีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมในการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ในวันอังคารที่ 15 พฤษภาคม 2561 ณ ห้องประชุมสุวรรณภิงคาร ชั้น 2 สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ได้มีการทบทวน SWOT และจัดอันดับความสำคัญของ SWOT ของสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อองค์กรมากที่สุดและลำดับรองลงมาเพื่อมาใช้ประกอบการจัดทำยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ดังต่อไปนี้

#### จุดแข็ง (S)/จุดอ่อน (W)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. มีการส่งเสริม สนับสนุนและเปิดพื้นที่ให้นักศึกษาที่สนใจได้แสดงออกทางด้านศิลปวัฒนธรรม ดนตรี นาฏศิลป์ ศิลปะการแสดง จนเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค	1. กิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชน ด้านประเพณี วัฒนธรรม การแสดงพื้นบ้าน มีการประสานงาน และความร่วมมือยังไม่ทั่วถึงชุมชนรอบนอก มหาวิทยาลัย
2. มีการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการจัดโครงการหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	2. ข้อมูลทางวัฒนธรรมยังไม่ได้รับการต่อยอดในเชิงวิชาการ
3. มีอาคาร สถานที่ตั้งของสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ มีประวัติที่ยาวนาน เป็นแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น	3. ระบบการจัดเก็บข้อมูลยังไม่สนองต่อการให้บริการที่ดีพอ เช่น ระบบการจัดห้องสมุด ระบบสืบค้นหนังสือ ระบบการจองเลขหนังสือ ระบบครุภัณฑ์ในหน่วยงาน
4. มีศักยภาพในการจัดหาแหล่งเงินทุนจากภายนอก	4. การดำเนินกิจกรรมโครงการที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษาไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
5. มีบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์เฉพาะในการปฏิบัติงาน	5. ขาดการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่ดี เช่น การเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลสารสนเทศด้านงานวิจัยทางศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายในและภายนอก
6. มีศูนย์ภาษา ศูนย์เวียดนามศึกษา ศูนย์ลาวศึกษา ศูนย์จีนศึกษา ศูนย์เขมรศึกษา ที่ให้บริการความรู้ด้าน	6. บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพตามสมรรถนะ มีจำนวนน้อย

ภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษา บุคลากรทั้งภายในและภายนอก	
<b>จุดแข็ง (Strengths)</b>	<b>จุดอ่อน (Weaknesses)</b>
7. มีการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการจัดโครงการหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	7. บุคลากรมีผลงานศึกษาค้นคว้าวิจัย งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งานภาษาและวิเทศสัมพันธ์จำนวนน้อย
	8. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกยังไม่ทันการณ์และเพียงพอกับความต้องการของสังคมยุคใหม่

### โอกาส (O)/ภัยคุกคาม (T)

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
1. มีทุนทางวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการศึกษาเรียนรู้ เช่น ประวัติศาสตร์ ศาสนา ความเชื่อ กลุ่มชาติพันธุ์ ตำนาน เรื่องเล่า โบราณสถาน ทรัพยากรธรรมชาติ สมุนไพร อโรคยาศาล แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยว เครือข่ายองค์กรชาวบ้าน ประเพณีต่างๆ	1. การจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยและกิจกรรมโครงการของสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ไม่สอดคล้องกันกับปฏิทินการศึกษา
2. การใช้สื่อ Social Media ให้เป็นประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมโครงการด้านศิลปวัฒนธรรม	2. ไม่มีองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมดนตรี นาฏศิลป์ที่เป็นต้นแบบในการเผยแพร่
3. การกำหนดเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพด้านศิลปวัฒนธรรม และเพื่อให้มีผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ	3. ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการไม่เสถียรภาพ ส่งผลกระทบต่อการทำงานและจัดเก็บข้อมูล
4. องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน ตระหนักรู้ อนุรักษ์หวงแหนและมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมอย่างกว้างขวาง	4. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทำให้งานด้านศิลปวัฒนธรรมต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
5. การจัดพิธีพระราชทานปริญญาบัตรกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร หลายปีติดต่อกัน จึงเป็นโอกาสในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านศิลปวัฒนธรรม	5. ผลงานวิจัย และองค์ความรู้ใหม่ๆ ด้านศิลปวัฒนธรรม มีไม่เพียงพอต่อการศึกษาค้นคว้า
6. นโยบายที่ส่งเสริมและสนับสนุนงานทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เช่น นโยบายด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ นโยบายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น	

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
7. การมีปฏิญญาร่วมกันของประชาคมอาเซียนเป็น ประตูสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	
8. มีเครือข่ายที่สนับสนุนงานด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่เข้มแข็ง	

### ตอนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564)



### ตอนที่ 3

## แผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564)

#### ปรัชญา

“รากเหง้าทางวัฒนธรรม นำการพัฒนาท้องถิ่นสู่ระดับสากล”

#### วิสัยทัศน์

“เป็นสถาบันแห่งการพัฒนาองค์ความรู้ เชิดชูภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่น อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม”

#### คำอธิบายวิสัยทัศน์

สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เป็นสถานที่พัฒนาองค์ความรู้ ทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เชิดชูภูมิปัญญาและพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่สืบไป

#### ค่านิยมหลัก

“ทำงานด้วยจิตวิญญาณ ประสานความร่วมมือ ยึดถือหลักธรรมาภิบาล”

#### อัตลักษณ์

“ความหลากหลายทางภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม”

#### เอกลักษณ์

“พื้นที่ทางวัฒนธรรมที่มีชีวิต”

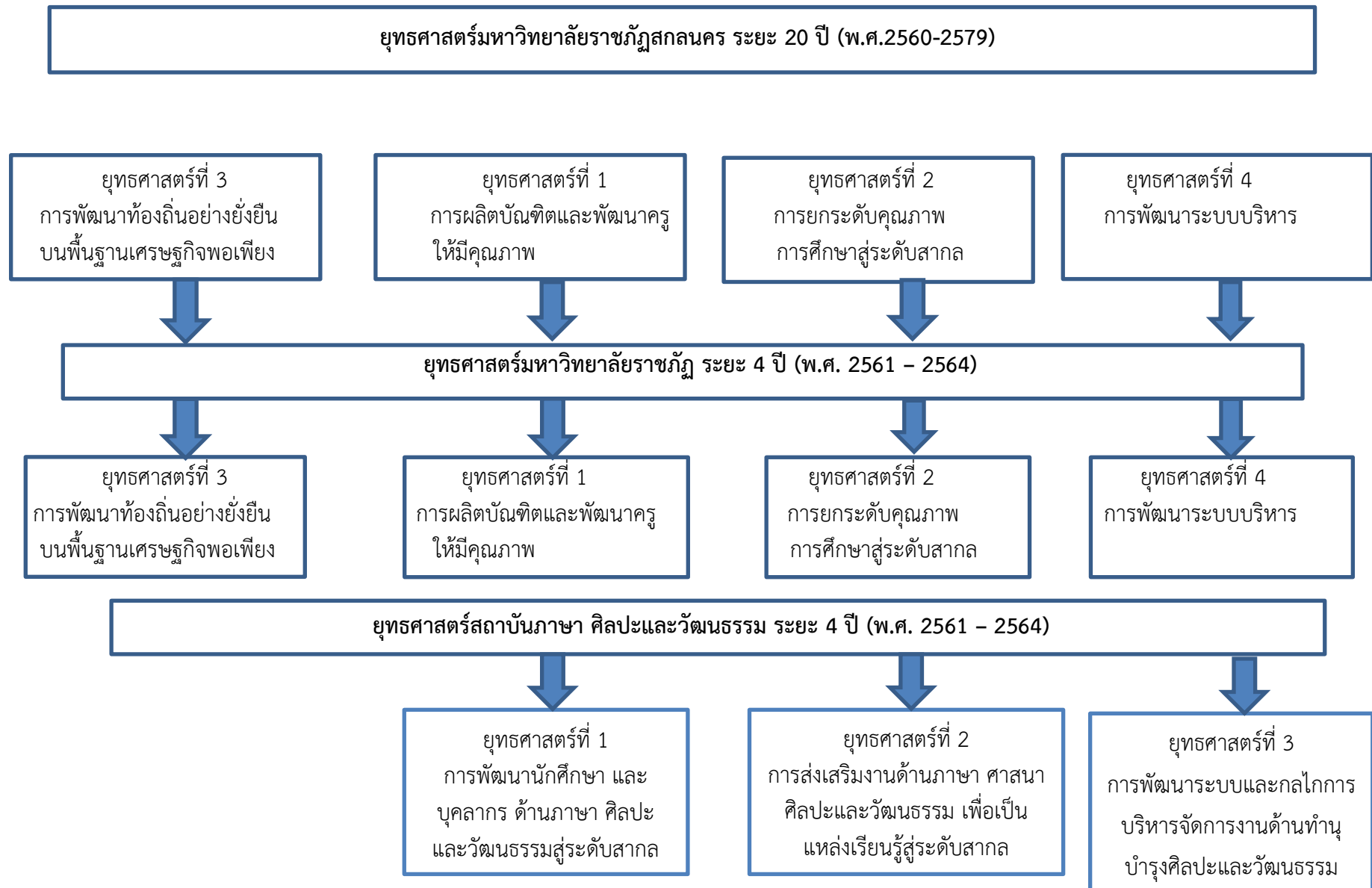
#### พันธกิจ

1. รวบรวมองค์ความรู้ด้านภาษา ศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อเป็นแหล่งศึกษาหาความรู้ของนักศึกษาบุคลากร และประชาชน
2. ส่งเสริมและพัฒนางานด้านภาษา ศิลปะ วัฒนธรรมในแอ่งสกลนคร อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงของ บุคลากรให้สามารถบริการวิชาการแก่ชุมชนในท้องถิ่นสู่สากล
3. ทำนุบำรุงภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมในท้องถิ่น
4. บริการวิชาการด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
5. บริหารจัดการที่ดีด้านทำนุบำรุงภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

### ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. การพัฒนานักศึกษา และบุคลากรด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมสู่ระดับสากล
2. การส่งเสริมงานด้านภาษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สู่ระดับสากล
3. การพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
1. การพัฒนานักศึกษา และบุคลากร ด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมสู่ระดับสากล	1.1 นักศึกษา บุคลากร และประชาชนมี ศักยภาพด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
2. การส่งเสริมงานด้านภาษา ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สู่ระดับสากล	2.1 นักศึกษา บุคลากรและประชาชนตระหนัก ถึงคุณค่าและร่วมอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามให้คงอยู่สืบไป
	2.2 มีเครือข่ายทางด้านภาษา ศิลปะและ วัฒนธรรม
	2.3 มีแหล่งเรียนรู้ทางด้านภาษา ศิลปะและ วัฒนธรรม
3. การพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงาน ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	3.1 เป็นสถาบันที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี เอื้อต่อการ เรียนรู้ มีการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล



ยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564)

วิสัยทัศน์

“เป็นสถาบันแห่งการพัฒนาคณะความรู้ เชิดชูภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่น อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม”

ยุทธศาสตร์

1. การพัฒนานักศึกษา และบุคลากร ด้านภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรมสู่ระดับสากล

2. การส่งเสริมงานด้านภาษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สู่ระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 3  
การพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม

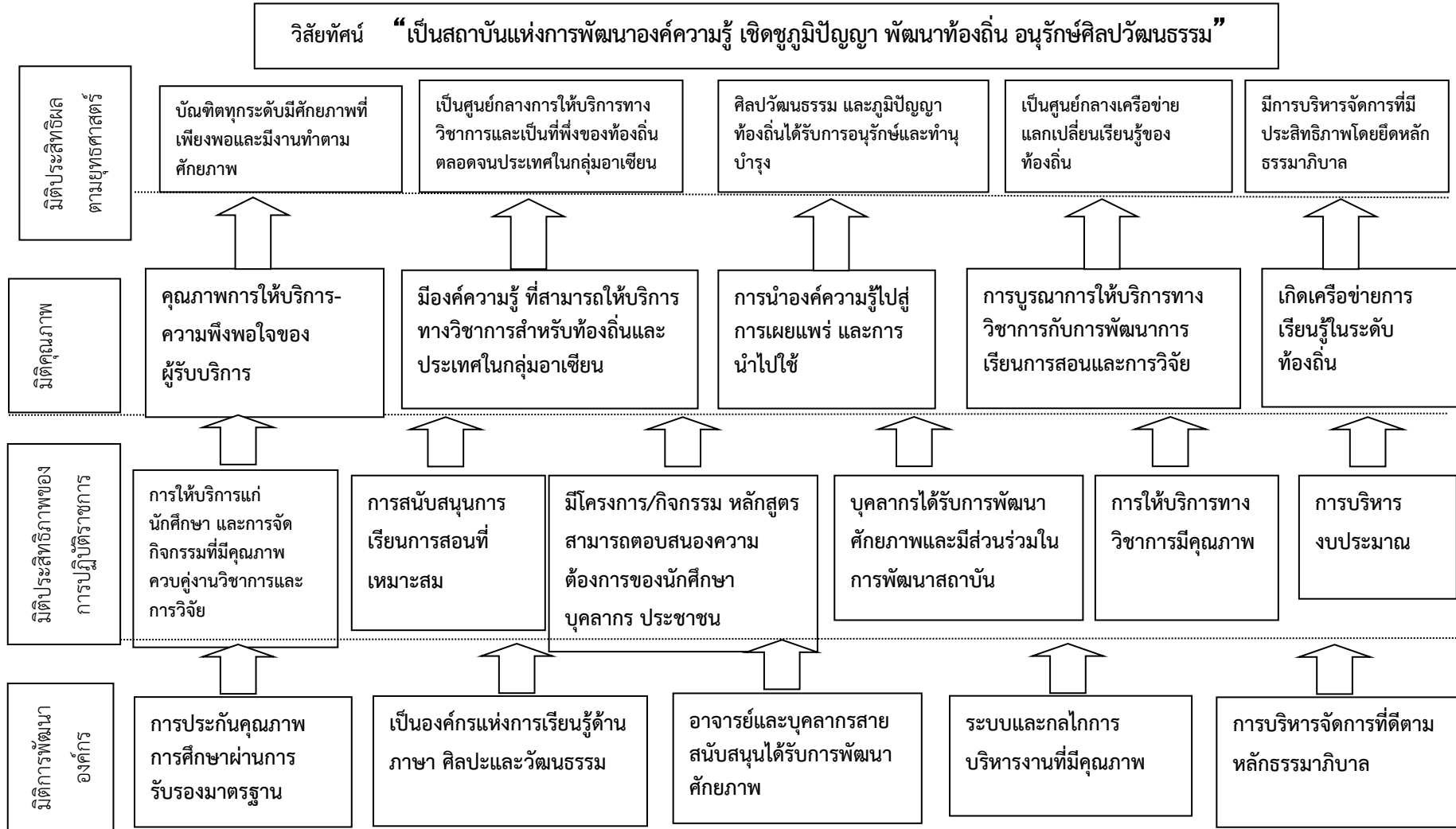
เป้าประสงค์  
เชิงยุทธศาสตร์

1.1 นักศึกษา บุคลากร และประชาชนมีศักยภาพด้าน ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

2.1 นักศึกษา บุคลากรและประชาชนตระหนักถึงคุณค่าและร่วมอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรม ประเพณี อันดีงามให้คงอยู่สืบไป  
2.2 มีเครือข่ายทางด้านภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม  
2.3 มีแหล่งเรียนรู้ทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

3.1 เป็นสถาบันที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี เอื้อต่อการเรียนรู้ มีการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

แผนผังยุทธศาสตร์ (Strategy Map) สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม



## ตอนที่ 4

รายละเอียดยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย  
และโครงการ/กิจกรรม

## ยุทธศาสตร์ที่ 1

### การพัฒนานักศึกษา และบุคลากรด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมสู่ระดับสากล

#### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
1. นักศึกษา บุคลากร และประชาชนมีศักยภาพด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	1.1 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่พัฒนานักศึกษา บุคลากรและประชาชน
	1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการ
	1.3 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่สอบผ่านการวัดระดับความรู้พื้นฐานภาษาอังกฤษ
	1.4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนานักศึกษา และบุคลากรด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมสู่ระดับสากล						
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 1.1 นักศึกษา บุคลากร และประชาชนมีศักยภาพด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่พัฒนานักศึกษา บุคลากรและประชาชน	8 โครงการ	9 โครงการ	10 โครงการ	11 โครงการ	1.1.1: จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมให้แก่ นักศึกษา บุคลากร และประชาชน	1) โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเข้าสู่ตลาดแรงงาน 2) โครงการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์และคอมพิวเตอร์ห้องปฏิบัติการทางภาษา1129 3) โครงการอบรม IELTS 4) โครงการซื้อหนังสือ สื่อการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศ 5) โครงการค่ายภาษาและวัฒนธรรมอาเซียน 6) โครงการเรียนรู้เพื่อนบ้านผ่านภาษา 7) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ชีวิตในสังคมไทยสำหรับนักศึกษาต่างชาติ 8) โครงการประกวดแข่งขันทักษะอาเซียน 9) โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษสำหรับครู อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา
2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการ	3,000 คน	3,200 คน	3,400 คน	3,600 คน		
3. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่สอบผ่านการวัดระดับความรู้พื้นฐานภาษาอังกฤษ	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	1.1.2: ส่งเสริมการเรียนรู้ทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมด้วยตนเอง	1) โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 2) โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรระหว่างประเทศ
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		



## ยุทธศาสตร์ที่ 2

การส่งเสริมงานด้านภาษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้  
สู่ระดับสากล

### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
2.1 นักศึกษา บุคลากรและประชาชนตระหนักถึงคุณค่าและร่วมอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามให้คงอยู่สืบไป	2.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
	2.1.2 โครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
	2.1.3 จำนวนคนที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมและประเพณีของไทย
2.2 มีแหล่งเรียนรู้ทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	2.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บูรณาการร่วมกับชุมชนในท้องถิ่น
2.3 มีเครือข่ายทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	2.3.1 จำนวนเครือข่ายทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมงานด้านภาษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สู่ระดับสากล						
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 2.1 นักศึกษา บุคลากรและประชาชนตระหนักถึงคุณค่าและร่วมอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามให้คงอยู่สืบไป						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	2.1.1 ส่งเสริมการให้ความรู้และ จัดกิจกรรมรณรงค์ให้นักศึกษา บุคลากรและประชาชนได้มีส่วน ร่วมในการอนุรักษ์ สืบทอด วัฒนธรรมและประเพณีอันดีงาม ของไทย	1) โครงการประเพณีราชภัฏยาตราสมมาพระ ธาตุ 2) โครงการถวายเทียนพรรษาและผ้าอาบ น้ำฝน 3) โครงการเตรียมความพร้อมมหกรรมภูมิ ปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน 4) โครงการทำวัตรสวดมนต์เย็นและฟังธรรม เทศนาระหว่างพรรษากาล 5) โครงการอบรมวิชาการ ปั่นฝ้าย สืบสายบุญ จุลจลินี ประจำปี 2560 6) โครงการการศึกษาอัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์ ผู้จังหวัดสกลนคร 7) โครงการสืบสานประเพณีสงกรานต์และวัน ผู้สูงอายุ 8) โครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยน ศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา 9) โครงการสัปดาห์วันวิสาขบูชา ประจำปี 2561 10) โครงการมาฆบูชาเสวนา ประจำปี 2561 11) โครงการสืบสานประเพณีออกพรรษาแห่ง ประสาฬหีประจำปี 2560
2. โครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม	18 โครงการ	19 โครงการ	20 โครงการ	21 โครงการ		
3. จำนวนคนที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมสืบ สานวัฒนธรรมและประเพณีของไทย	9,000 คน	9,100 คน	9,200 คน	9,300 คน		

ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
						12) โครงการปฏิบัติธรรมเนื่องในวันเข้าพรรษา และวันอาสาฬหบูชา 13) โครงการลอยพระประทีปสิบสองเพ็งไท สกล 14) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสาธิตและฝึก ปฏิบัติการนุ่งซิ่น 15) โครงการค่ายศิลปวัฒนธรรมดนตรี- นาฏศิลป์พื้นบ้าน 16) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน 17) โครงการไหว้พระสมมาครูดนตรีนาฏศิลป์ พื้นบ้าน 18) โครงการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 2.2 มีแหล่งเรียนรู้ทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บูรณาการร่วมกับชุมชนในท้องถิ่น	7 โครงการ	8 โครงการ	9 โครงการ	10 โครงการ	2.2.1 จัดโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งบูรณาการการทำงานร่วมกับชุมชนในท้องถิ่น	1) โครงการเตรียมความพร้อมมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน 2) โครงการสืบสานประเพณีสงกรานต์และวันผู้สูงอายุ 3) โครงการอบรมวิชาการ ปั่นฝ้าย สืบสายบุญ จุลกฐิน ประจำปี 2560
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 2.3 มีเครือข่ายทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. จำนวนเครือข่ายทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	18 เครือข่าย	19 เครือข่าย	20 เครือข่าย	21 เครือข่าย	2.3.1 สนับสนุนการสร้างเครือข่ายทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	1) โครงการเตรียมความพร้อมมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน 2) โครงการสืบสานประเพณีสงกรานต์และวันผู้สูงอายุ 3) โครงการอบรมวิชาการ ปั่นฝ้าย สืบสายบุญ จุลกฐิน ประจำปี 2560 4) โครงการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

### ยุทธศาสตร์ที่ 3

#### การพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

##### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
3.1 เป็นสถาบันที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี เอื้อต่อการเรียนรู้ มีการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	3.1.1 ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการ
	3.1.2 ร้อยละการเข้าร่วมอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน
	3.1.3 ผลการประเมินผู้บริหาร
	3.1.4 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
	3.1.5 จำนวนคู่มือปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม						
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 3.1 เป็นสถาบันที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี เอื้อต่อการเรียนรู้ มีการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	3.1.1 ส่งเสริมการเพิ่ม ประสิทธิภาพการให้บริการ	กิจกรรมประเมินความพึงพอใจ
2. ร้อยละการเข้าร่วมอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	3.1.2 แสวงหาความรู้จาก หน่วยงานภายนอกเพื่อนำมา พัฒนาองค์ความรู้	1) โครงการส่งเสริมบุคลากรเพื่อพัฒนาความ เป็นมืออาชีพในการปฏิบัติงาน 2) โครงการพัฒนาบุคลากรงานศูนย์ภาษาและ วิเทศสัมพันธ์
3. ผลการประเมินผู้บริหาร	3.60 คะแนน	3.70 คะแนน	3.80 คะแนน	3.90 คะแนน	3.1.3 พัฒนาการบริหารงานให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด	1) โครงการบริหารงานสำนักงานสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม 2) โครงการจัดทำเอกสาร หนังสือ วารสาร สถาบันภาษา 3) โครงการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ 4) โครงการบริหารงานจัดการสำนักงานศึกษา และฝึกอบรมทางภาษา
4. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	4.75 คะแนน	4.78 คะแนน	4.80 คะแนน	4.82 คะแนน		โครงการพัฒนาองค์กรและการประกัน คุณภาพ
5. จำนวนคู่มือปฏิบัติงาน	10 เรื่อง	11 เรื่อง	12 เรื่อง	13 เรื่อง	3.1.4 สนับสนุนการจัดทำคู่มือ ปฏิบัติงาน	1) โครงการส่งเสริมบุคลากรเพื่อพัฒนาความ เป็นมืออาชีพในการปฏิบัติงาน 2) โครงการพัฒนาบุคลากรงานศูนย์ภาษาและ วิเทศสัมพันธ์

## ตอนที่ 5

กระบวนการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

## ตอนที่ 5

### กระบวนการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครได้ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงาน การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติกำหนดให้มีแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม จึงได้กำหนดแนวทางในการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

#### 1. การแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และการถ่ายทอดสู่ระดับหน่วยงานย่อยตามโครงสร้างสถาบันฯ

1.1 ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561 – 2564) โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

1) จัดประชุมชี้แจง และสื่อสารผ่านเว็บไซต์สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ให้รับทราบโดยทั่วกัน

2) จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่แสดงรายละเอียดโครงการหรือกิจกรรม งบประมาณ ดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ และตัวชี้วัดโครงการ ที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

3) จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม และจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการรายโครงการ ระหว่างผู้รับผิดชอบโครงการกับหัวหน้าหน่วยงาน

4) การปฏิบัติตามแผนโดยหน่วยงานดำเนินการตามโครงการและนำโครงการเข้าสู่ระบบบริหารโครงการของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของโครงการต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น งบประมาณในการดำเนินงานโครงการต่างๆ ได้มาจากงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้

#### 2. การติดตามเพื่อให้เกิดการประเมินผล การเรียนรู้ และการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์

การติดตามเพื่อให้เกิดการประเมินผล การเรียนรู้ และการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์จะมีการนำข้อมูลสารสนเทศ เกี่ยวกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเข้าสู่ระบบและกลไกของการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย มีการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และรายงานผลต่อผู้บริหารและสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาเห็นชอบ



## ภาคผนวก